

inspire

ABC MAGAZINE | NO.4 | December 2015

Inspire: vttc: to stimulate energies; motivate; give rise to; share ideas

LE GROUPE ABC UN CONGLOMÉRAT EN PLEINE CROISSANCE



ABC GROUP FUN DAY
UNE PREMIÈRE MÉMORABLE

ABC AUTOMOBILE
LE CLUSTER CONSOLIDE SON PORTEFEUILLE DE MARQUES

ABC BANKING CORPORATION
DEUX NOUVELLES RÉCOMPENSES INTERNATIONALES

Éditorial

We will be outstanding in everything we do !

L'année 2015 aura été marquée par de nombreux événements tant au niveau local qu'international. A Maurice, c'est l'ère du changement qui a commencé avec un nouveau gouvernement et de nouvelles lignes directrices. A l'international, nous avons assisté à de l'instabilité tant au niveau des guerres civiles et du terrorisme qu'au point de vue économique. En général, ce n'était vraiment pas une année de tout repos !

Chez ABC, ce n'était pas non plus de tout repos! Il y a deux ans, on s'était donné comme objectif de se concentrer sur « les graines que nous plantons » plutôt que sur « les fruits que nous récoltons ». On avait défini notre mission et notre vision d'exceller dans tout ce que nous faisons. A la fin de cette année, nous pouvons dire que le groupe est sur la bonne voie. La récolte fut très bonne, le Groupe ABC a dans son ensemble amélioré sa profitabilité grâce au travail et à l'engagement de tout un chacun. Nous sommes à présent sur la route de l'excellence.

En sus des chiffres, ABC Automobile a accueilli de nouvelles marques dans son portefeuille et se positionne maintenant comme le plus grand groupe automobile de l'île Maurice. ABC Foods a fait des progrès importants malgré les changements dans le comportement des consommateurs et malgré une compétition accrue dans la distribution. ABC Shipping & Logistics a apporté d'avantage d'efforts vers la création de synergies pour le développement du secteur. Le pôle financier services a continué son renforcement et sa diversification dans les services de wealth management. Depuis la Place d'Armes, ABC Banking a pris son élan pour se positionner comme une des banques d'avenir avec des signes très encourageants pour la suite. C'est donc l'ensemble du groupe qui s'est tiré vers le haut durant l'année.

Retrouvez dans cette nouvelle édition de INSPIRE magazine plus de détails sur toutes ces réussites.

Grace au développement de synergies, au travail et aux efforts, nous ne pouvons qu'espérer mieux pour fêter les 85 ans de notre groupe l'année prochaine.

Sur ces belles notes, je vous tire ma révérence en tant que responsable de la communication et vous souhaite une très belle année 2016.



Gregory Carosin
Group Communications
Manager

MESSAGE DE FIN D'ANNÉE

L'année 2015 tire à sa fin et c'est l'occasion pour nous de faire quelques réflexions sur notre existence au quotidien et sur notre avenir dans la planète Terre et plus particulièrement dans notre chère petite île Maurice qui mérite encore après 300 ans le superbe titre de « l'Etoile et la Clé de l'Océan Indien ».

Nous vivons aujourd'hui dans un monde où tous les pays sont totalement interdépendants dû à la globalisation de l'économie et de la technologie principalement sur le plan de l'Information et de la Communication. Avec Facebook, Twitter et autres sur l'Internet, le monde est devenu un village global !

L'année 2015 a été marquée par les catastrophes naturelles découlant du « climate change », et par la progression de « l'état islamiste » au Moyen Orient et en Afrique, tandis que les attentats terroristes revendiqués par cette organisation se succèdent avec plus de violence, le tout dernier étant le carnage du vendredi 13 novembre en plein Paris. Il y a eu aussi la crise financière de la Grèce, heureusement résolue grâce au brinkmanship et au leadership du jeune Premier Ministre Alexis Tsipras et à la grande solidarité de la France et de l'Allemagne.

Le ralentissement dans l'économie mondiale perdure à l'exception des Etats-Unis qui commencent à se relever. Une autre bonne nouvelle se pointe à l'horizon car les grands pays industrialisés, viz. les Etats-Unis, la Chine, la Russie, l'Europe, le Japon, l'Inde et le Brésil, se sont finalement rencontrés en décembre à Paris pour fixer les objectifs nécessaires pour une diminution significative des émissions de CO2, démarche qui aurait dû se faire depuis 1990, il y a 25 ans de cela !

Chez nous à Maurice, nous avons vécu l'avènement d'un nouveau gouvernement choisi par « lépep » suivi par la saga BAL. Il y a eu l'embauche de 60 nouveaux médecins par le Ministère de la Santé. Le projet de la création des « smart cities » a entamé la première étape d'explications et de consultations de la part des autorités avec les divers secteurs de l'économie. Il y a l'élaboration d'un programme de nouvelles routes pour la décongestion du trafic, et le projet de la modernisation du port pour lequel les promoteurs du port de Dubai ont affiché un intérêt particulier.

Il faut accorder du temps pour la relance de l'économie, et un bon encouragement est venu de la Banque Centrale qui vient de réduire le « Repo Rate » par 25 « base points ».

En attendant, à part les efforts que la population peut faire pour produire elle-même une certaine quantité de l'énergie solaire avec des installations photo-voltaïques, nos importations de pétrole pour la production d'électricité et pour le transport vont nous coûter moins cher puisque le prix du baril oscille entre 45 et 50 dollars, très loin du chiffre démoralisant de 100 dollars. Par ailleurs, le prix du sucre commence enfin à monter, car la récolte des grands pays producteurs de sucre va être bien affectée suite aux inondations ou à la sécheresse causées par le changement climatique dans leurs pays respectifs.

En dernier lieu, le tourisme, qui est un des piliers économiques de notre pays a repris son envol d'antan, et va certainement renflouer notre économie, tant sur le plan de revenus en devises étrangères, que sur le plan d'emploi direct et indirect, la moyenne du taux d'occupation annuel pour les chambres d'hôtel grimpe dorénavant de 55% à 75% !

Nous pouvons donc être optimistes pour l'année 2016. Malgré le ralentissement de l'économie et un environnement de « tight competition » sur le marché, le Groupe ABC a obtenu de bons résultats dans ses opérations en 2015. Pour maintenir notre positionnement favorable et pour progresser davantage, nous devons continuer d'opérer avec intelligence et innovation et toujours améliorer notre « Customer Care » et viser plus haut en misant sur plus de formation, de professionnalisme et de détermination pour l'ensemble du management et du personnel.

Félicitations et merci à tous pour votre loyauté, votre collaboration et pour tous vos efforts, et continuons à travailler en équipe avec discipline et dynamisme comme des vrais champions.

Pour terminer, je tiens à présenter mes meilleurs vœux pour l'année 2016 à chacun d'entre vous et à toute votre famille !



Prof. Donald Ah-Chuen,
G.O.S.K.
CEO du Groupe ABC

CONTRIBUTORS

Abdullah Nurmahomed | Anjane Khelooa | Anna How | Anouchka Armon | Anshen Maureemootoo | Anthony Tseung | Arline Derby | Aurore Héloïse | Brian Ah-Chuen | Brian Dugole | Brian Speville | Caroline Victoire | Charlotte Ahyen | Cheryll Chaton | Christine Ng | Christopher Rayeroux | Cynthia Captieux | Daniel Ng | David Ramsay | Dean Ah-Chuen | Didier Wong | Dieter Decotter | Edouard Ah-Chuen | Elodie Labour | Fabrice Descombes | Farzana Bibi Jaulim | Graziella Hippolyte | Gregory Carosin | Gregory Clement | Hema Esseea | Imelda Hetimiez | James Lim | Jean Claude Tsang | Julien De Robillard | Karen Ng | Karen Adone | Kevin Coombes | Liseby Grenouille | Lorna Chengalaram | Ludovic Cattin | Marc Ah-Chuen | Martina Dorlin | Mervyn Kee Mew | Michel Ng | Nabiihah Sattar | Navin Chunowa | Nicolus Lam | Nitish Gungabissoon | Padma Doorasamy | Pascaline Kistohuree | Priscille Ng | Prof. Donald Ah-Chuen | Raj Nijhawan | Raymond Ah-Chuen | Robin Dowarkasing | Romain Baiutti | Sanjiv Goodorally | Sebastien Rayapen | Shameem Coowar | Sharonne Jaquette Gaya | Shavin Seewoolall | Shazia Purahoo Ozeer | Shing Lam | Sonia Seereekissoon | Stephen Kevan | Utam Gungabissoon | Valerie Ah-Chuen | Valerie L'esperance | Vikash Hulooman | Vincent Ah-Chuen | Virginie Malabar | Vivegah Thoplan | Vivian Rouillon | Vrinda Chinniah | Mridoo Chummun | Yann Chan Kin | Yannish Goorah | Yashod Umanee

Edition & Montage: 12 Monkeys | Impression: Regent Press

LET'S WELCOME 2016

I am rejoiced that all the companies of ABC Group have fared very well for the financial year ended June 2015. Both the Group's turnover and profit after tax have set new records. I congratulate all the management and staff of all companies for their leadership, dedication and perseverance. As we know it's not an easy task for a diversified Group like ABC to record such remarkable performance and achievement. They also need our encouragement and motivation.

Just like the rain is made up of many tiny drops of water, success is the contribution of many small tasks that we all do with care and dedication every day, for the progress of our company.

The Group Communications department has set the foundation to encourage more interaction between staff of different sister companies. The top management teams had the opportunity to interact among themselves to know more of what each company is doing and what are the products or services that they are offering. Such synergy is important and vital for a sustained growth of our Group.

In using the products and services of ABC Group of Companies we are consolidating our strength and power and this will definitely drive the ABC Group to a higher level. We are building a synergy across all companies of the Group. This is our striking force. We now need to sharpen our tools that is to improve the task of each one of us.

We should ask ourselves. What can I do to improve my performance? How can I improve on my attitude towards my colleagues and customers? Do I need help or assistance from my Head of Department or Team Leader? Have I thought of getting more training and experience from outside sources? Shall I discuss it with the Human Resources Manager? It's a continuous "remise en question" that will make us strive further in our objective.

The most important aspect is: Am I in good health? What can I do to improve my health in order to stay in top form? What types of food am I consuming? As we are all aware if we do not consume vital foods we won't be able to keep in top form and our performance whether at work or at home will not be good.

People who are sick get depressed and are discouraged easily. There are a lot of things that we need to improve in our daily life if we want a good equilibrium between our tasks and the people we interact with including our family. As the saying goes: "Your Health is your Wealth", for 2016 we shall all make our health a priority.

I take this opportunity to congratulate all of you on the great success obtained in every department and cluster of ABC Group. 2016 will mark 85 years since our Founder Sir Jean Moi Lin Ah-Chuen started his ABC retail shop at No.18 Queen Street, Port Louis. Today the retail shop has disappeared but only a few meters away, WEAL HOUSE acquired by ABC Banking Corporation became the bank's new headquarters. The building is located exactly at the corner of No2 Queen Street & Duke of Edinburgh Avenue, Place D'Armes, Port Louis. What a great achievement & pride for ABC Group!

Thank you for all your contribution, dedication and perseverance during the year and Bravo to all staff members !

Merry Christmas & Happy New Year to All. Let's welcome 2016.



Vincent Ah-Chuen
ABC Group Managing Director



ABC GROUP

AUTOMOBILE	BANKING	FINANCIAL & RELATED SERVICES	FOODS	SHIPPING & LOGISTICS
ABC Autotech	ABC Banking Corporation	ABC Capital Markets	Chue Wing & Co	ABC Logistics
ABC Car Rental		ABC Global Management Services		Transpeed
ABC CoachWorks		ABC International Seychelles	China Airlines sales agency	
ABC Marketing		ABC Outsourcing	SpeedFreight & Logistics	
ABC Motors		ABC Professional & Secretarial Services	Union Shipping	
FleetLeader		Expert Leasing	Global Freight	
Cinza Motors		Good Harvest		
Paragon Motors				
QuickFix Service Centres				
Sirius Trading				
Stuttgart Motors				
Xin Motors				
ABC Group Corporate Services		Sir J.Moilin Ah-Chuen Foundation	Memorial Sir J.Moilin Ah-Chuen	ABC Training Centre

EDITORIAL	2
A LA UNE	4
ACTUALITÉS	7
PEOPLE	14
ZOOM SUR ENTREPRISE	22
ABC CELEBRATES	24
CSR: ENGAGEMENT SOCIAL	27
ABC AU VERT & RECETTE	30

Le Groupe ABC continue son expansion

Acteur clé de l'économie mauricienne, le Groupe ABC a su, au fil des années, se diversifier et évoluer en fonction des besoins du marché. Du secteur du fret et de la logistique à l'automobile en passant par la banque, la distribution et production alimentaire et les services financiers, le Groupe a connu une expansion importante depuis ses débuts en tant que modeste boutique en 1931.

L'année 2015 a été bénéfique pour le Groupe ABC : le fleuron, ABC Motors a connu une amélioration de ses profits et a vendu plus de 1 500 véhicules pendant l'année écoulée, ce qui représente une hausse de 16% par rapport à l'année précédente alors que l'ensemble des ventes pour l'industrie automobile a enregistré une croissance de 8% seulement.



La nouvelle Nissan Juke 2015 vient compléter la gamme de crossovers de ABC Automobile.

Le succès pour ABC Automobile ne s'arrête pas là : ABC Coach Works, après avoir révolutionné le système de transport public mauricien il y a deux ans en introduisant les autobus « semi-low floor » de la marque Yutong à Maurice, a tout récemment remporté l'appel d'offre des 100 autobus de la Compagnie Nationale de Transport.

Par ailleurs, ayant commencé un nouveau chapitre de son histoire en emménageant à la WEAL House début 2015, ABC Banking Corporation, autre flagship du Groupe, a connu une progression importante pour l'année financière se terminant en juin 2015. Les indicateurs économiques sont positifs ; la banque a augmenté son portefeuille d'épargne de 88% et ceci grâce à ses efforts actifs, sa réputation et sa stratégie marketing. Les dépôts étrangers, quant à eux, ont suivi la même courbe ascendante avec une hausse annuelle de 70%.

Par ricochet, les autres secteurs clés du Groupe se sont aussi consolidés durant l'année tant au niveau des produits et services.

ABC Foods, un leader dans le secteur de la distribution et production alimentaire continue sa diversification à travers l'importation de nouvelles marques.

ABC Shipping & Logistics a profité de l'augmentation des activités de ABC Foods et de l'importation de voitures à Maurice en conteneur et « flat rack ».

Pour le Professeur Donald Ah-Chuen, CEO du Groupe ABC, cette bonne performance du Groupe dans son ensemble incarne « l'histoire d'un excellent parcours de réussite d'une entreprise, accompli en misant sur la patience, la persévérance, le dur labeur, l'assiduité, la créativité et l'innovation et de saisir les opportunités »

« Pour une modeste entreprise familiale qui au début n'avait que des moyens de bord, surtout sur le plan financier, il y a une légitime fierté d'être devenue aujourd'hui un conglomérat très réputé du pays, côtoyant les grandes entreprises d'état et les multinationales »



ABC store, en face du Bazar Central de Port Louis.

Le Professeur Donald Ah-Chuen ajoute que le Groupe ABC, à travers les trois générations de la famille, solidement soutenu par des cadres et opérateurs dévoués, est aujourd'hui un conglomérat stratégiquement diversifié et continue sereinement son parcours dans un contexte de développement et de progrès socio-économique durable et inclusif de Maurice et de la région.

« Le groupe ABC a le mérite d'avoir grandi sans avoir eu à faire une seule acquisition. D'ailleurs, on n'avait pas les moyens financiers pour le faire ».

Avis que partage Marc Ah-Chuen, directeur de ABC Foods, cluster qui est à l'origine du Groupe : « Nous sommes partis de rien. De nos débuts modestes en tant que ABC Store, nous avons beaucoup progressé pour devenir un conglomérat solide. La naissance du pôle shipping et du pôle automobile a été l'élément déclencheur de la croissance du Groupe ».

La croissance du Groupe ABC ne s'arrête pas là car de nombreux projets sont à venir : ABC Automobile envisage la construction d'un nouveau showroom dans la capitale et la rénovation du Nissan Service Center à Port Louis.



Image 3d du nouveau bâtiment en annexe de ABC Centre à Port Louis

« Ces développements contribueront sans aucun doute à consolider notre part du marché. Nous songeons aussi à investir dans un nouvel atelier de peinture à Pailles, plus écologique et sophistiqué, afin de répondre aux besoins d'un marché de plus en plus exigeant » explique Dean Ah-Chuen, Executive Director de ABC Automobile, cluster qui plus tôt cette année a décroché les franchises Abarth, Jeep, Chrysler et Dodge.

Avec un secteur financier et bancaire stable et bien réglementé, Maurice est de plus en plus considérée comme la plate-forme idéale pour la gestion de fortune et des capitaux privés en Afrique.



Le bâtiment de ABC Banking Corporation

ABC Banking Corporation capitalisera sur ses atouts, ainsi que sur les distinctions obtenues sur le plan international pour explorer et profiter de cette opportunité.

Brian Ah-Chuen, Strategic Business Executive, est d'avis que cette vague de développement aidera le Groupe ABC à ouvrir davantage l'éventail de ses services et pense que celui-ci est prédestiné à devenir un acteur économique majeur de la région.

« Nous allons continuer à croître de manière responsable et nous nous efforcerons de professionnaliser davantage nos activités dans tout le Groupe. Notre ambition est d'être l'un des conglomérats les plus importants dans la région en l'an 2031 lorsque le Groupe atteindra son centenaire »

Pour Vincent Ah-Chuen, Managing Director du Groupe, le cluster Shipping & Logistics aura lui aussi un rôle déterminant dans la croissance du Groupe ABC, suite à l'annonce des autorités de

redynamiser ce secteur et de prendre des mesures incitatives qui feront de Port Louis un Regional Hub en matière d'activités maritimes.

« ABC Shipping & Logistics capitalisera sur ses nombreux atouts, notamment son service one-stop-shop et ses infrastructures clés dans la zone portuaire afin de donner un nouveau souffle à ce secteur » Dans le secteur des services financiers, Good Harvest, agent accrédité de la Mauritius Union Assurance, rafle les prix années après années depuis son incorporation en 1976. Le fonds d'investissement Prime Ebony Fund, géré par ABC Capital Markets, a atteint Rs 31 million en gestion d'actifs, après seulement deux années d'existence. Cette entreprise du cluster ABC Financial Services gère en outre le fonds de pension ABC Group Pension Fund et a aussi débuté la gestion des patrimoines. »



Le « Container Freight Station » de Speedfreight à Port Louis

Les activités offshore à Maurice et aux Seychelles à travers ABC Global Management Services et ABC international Services démontrent notre ferme intention de devenir un acteur clé de ce secteur.

« Notre objectif est d'améliorer la qualité de nos services pour être le premier choix des consommateurs, » explique le Professeur Donald Ah-Chuen.

Avec une équipe dirigeante visionnaire et compétente et plus de 1 300 employés dévoués, le Groupe ABC a toutes les cartes en main pour jouer un rôle clé dans le développement économique de Maurice et de la région océan Indien.

L'Avenir selon nos leaders



Professeur Donald Ah-Chuen - CEO de ABC Groupe

« Nous sommes optimistes pour l'avenir, surtout avec le rêve et la détermination des autorités, des entreprises et de la population mauricienne en général de faire de notre pays le Singapour de l'Océan Indien »



Marc Ah-Chuen Managing Director de ABC Foods

« Chaque employé a son rôle à jouer dans le développement du Groupe. Il nous faut avant tout partager la même vision et s'entraider pour aller dans la même direction »



**Dean Ah-Chuen
Executive Director
de ABC Automobile**

« Nous allons continuer à transformer le secteur automobile à Maurice. La différence c'est qu'aujourd'hui, nous avons recruté et formé des cadres qui dans un avenir pas très lointain feront partie de notre Top Management »



**Brian Ah-Chuen
Strategic Business
Executive de
ABC Banking
Corporation**

« Nous souhaitons continuer la success story grâce aux valeurs essentielles qui sont présentes au sein du Groupe depuis ses débuts, notamment l'honnêteté et l'intégrité »



**Vincent Ah-Chuen
Managing Director
de ABC Group**

« Nous souhaitons participer à l'avenir de l'île Maurice et à son développement durable. Notre histoire peut servir d'exemple et d'inspiration pour les générations futures »



**Anthony Tseung
General Manager
de ABC Automobile**

« Nous croyons en nos employés et en notre Groupe car c'est ce qui fait notre force. Dans un futur proche, nous souhaitons consolider nos opérations tant à Maurice qu'en Afrique. Notre vision pour les cinq années à venir est d'atteindre la perfection dans tout ce que nous entreprenons et renforcer notre stratégie jour après jour pour y arriver »



**Paul Ah Lim
General Manager de ABC Foods**

« Nous souhaitons renforcer notre position dans le secteur de la grande distribution en consolidant chaque marque et en proposant de nouveaux produits aux consommateurs »



**Yashod Umanee
General Manager
de ABC Banking
Corporation**

« C'est le discernement et le flair de nos leaders qui sont la clé du succès du Groupe. Par ailleurs, la synergie créée entre chaque cluster du Groupe renforce son positionnement sur l'échelle locale et régionale. Ma vision pour ces cinq années d'avenir pour ABC Banking comme pour le Groupe ABC est d'être classé dans le Top 10 des entreprises de l'île. La discipline existante, l'honnêteté, la rigueur, l'intégrité et la persévérance sont les valeurs qui permettront au Groupe de consolider son avancée »



**Daniel Ng
General Manager
de ABC Shipping
& Logistics**

« Notre vision est d'exploiter le marché régional en ouvrant des bureaux dans la région ou en trouvant des partenaires stratégiques dans les pays voisins, notamment en Afrique de l'Est et les îles de l'océan Indien. Le Groupe ABC, qui est une entreprise très respectée à Maurice, a toutes la capacité d'exploiter le marché régional »



**James Lim
General Manager de Good Harvest**

« Nos fleurons, notamment ABC Automobile, ABC Banking Corporation et ABC Foods se solidifieront davantage. ABC Shipping, qui a eu un rôle clé dans le développement du Groupe, aura sa carte à jouer dans le secteur portuaire. Le cluster Financial Services subira de gros développements dans les années à venir »



**Stephen Kevan
General Manager de
ABC Capital Markets**

« Nous visons à apporter une contribution très importante à la croissance globale du Groupe car celui-ci continue de croître en suivant une stratégie claire et ciblée »



**Jean-Claude Tsang
General Manager
de ABC Global
Management
Services**

« Nous souhaitons développer des synergies avec les autres entités du Groupe afin de mieux exploiter les complémentarités entre entreprises »

Prime Ebony Fund : En fin d'année, pensez à votre avenir

De plus en plus de Mauriciens choisissent aujourd'hui de répartir leurs économies dans des solutions d'investissement. La fin d'année est une période festive mais aussi le moment de prendre de bonnes résolutions. Chaque employé reçoit son boni de fin d'année. Ce boni nous aide en période de fêtes mais c'est aussi une occasion de planifier son avenir, de mettre une partie de côté et d'investir pour son futur.

Le Prime Ebony Fund (PEF), un fonds mutuel d'investissement géré par ABC Capital Markets, offre une solution adéquate et abordable à ceux qui souhaitent investir sur le marché mauricien et international. Contrairement aux dépôts fixes, il est possible pour l'investisseur de se retirer quand il le souhaite. Créée à l'intention des petits épargnants, les investisseurs n'ont pas besoin d'être des experts en matière d'investissement pour bénéficier

de rendements intéressants. De plus, le portefeuille diversifié du fonds permet de minimiser les risques et d'encourager la fructification du patrimoine sur le long terme.

« PEF est accessible aux particuliers, le fonds offre un accès facile au monde de l'investissement grâce à une souscription initiale de seulement Rs. 2000 avec un suivi et un encadrement offerts par des professionnels du secteur », explique Stephen Kevan, General Manager de ABC Capital Markets.

À la fin de son année financière en juin 2015, le fonds avait atteint Rs. 31 million en gestion d'actifs (assets under management) et affiche une performance de 14,2 %, soit 6,4 % par an !

Plus d'informations :
ABC Capital Markets
Tel : 464 2669 - E-mail : sp@abcmarketsintnetmu



Stephen Kevan,
General Manager de
ABC Capital Markets

ACTUALITÉS

Cancer Good Harvest au chevet des malades



Principal agent de la Mauritius Union General Insurance, Good Harvest tend la main aux personnes atteintes de cancer. Cela à travers d'un nouveau plan d'assurance baptisé Assurance Cancer Féminin et qui s'adresse plus particulièrement aux femmes de plus de 30 ans. Ce plan d'assurance, qui couvre le cancer du sein, de l'utérus, des ovaires, du vagin et des trompes, entend aider les patientes à faire face aux dépenses liées à leurs traitements.

Les chiffres font froid dans le dos : une femme sur neuf est aujourd'hui touchée par le cancer. Rien qu'en 2013, 510 nouveaux cas de cancers ont été recensés et ces cinq dernières années, l'augmentation des cas de cancer du sein a grimpé de 50 %. Une tendance alarmante qui témoigne de la nécessité d'effectuer régulièrement des dépistages mais également de parer à toute éventualité sur le plan financier.

À qui s'adresse l'Assurance Cancer Féminin? Cette assurance-vie novatrice couvre l'assurée dès 18 ans. Ce plan d'assurance, qui vient compenser une éventuelle baisse ou tout simplement l'absence de revenus en cas de maladie, permet à l'assurée et à ses proches de se concentrer sur le véritable combat : surmonter la maladie. Et cela sans avoir à se soucier de l'aspect financier.

Contactez Good Harvest Ltd: 207 8888

Expert Leasing démystifie le crédit-bail

Vikash Hulooman, Officer in Charge de Expert Leasing, nous explique le crédit-bail, que nous appelons couramment 'leasing', généralement utilisé pour faire l'acquisition d'un véhicule.

A ne pas confondre avec le car loan, où l'emprunteur devient directement propriétaire du véhicule, « avec le crédit-bail, le client devient propriétaire de celui-ci seulement après avoir payé la valeur résiduelle, qui

représente 1% de la valeur du crédit, à la fin de son contrat qui dure en moyenne entre 12 et 60 mois »

Selon Vikash Hulooman, cette formule de financement vous permet de prévoir un budget de paiement régulier qui vous convient et d'éviter en conséquence des situations financières délicates. A noter qu'un dépôt d'environ 25% de la valeur du véhicule est requis pour l'obtention d'un 'lease'.



Vikash Hulooman,
Officer in Charge de Expert Leasing

ABC Automobile fait son show à Bagatelle

ACTUALITÉS



Un one-stop-shop en matière de produits et services liés à l'automobile, c'est dans cet esprit que le tout premier Mega Auto Fair de ABC Automobile a eu lieu du 2 au 4 octobre à Bagatelle dans un espace de plus de 4 000 m². Les passionnés d'automobile ont retrouvé une large gamme de véhicules neufs et importés de seconde main en passant par des berlines, des SUVs et Crossovers, des véhicules utilitaires, des autobus, camions et chariots élévateurs, des accessoires automobiles mais également des facilités de financement à travers ABC Banking Corporation, Expert Leasing et l'assurance automobile signée Good Harvest.



L'équipe de TyreXpert et QuikFix.



Les visiteurs ont pu découvrir une large gamme de véhicules proposés par ABC Automobile.

« C'était une expérience enrichissante tant pour les clients que pour le personnel. Cet espace d'exposition innovant a permis au public découvrir tous nos produits et services et c'était aussi l'occasion pour les différents départements de travailler ensemble comme une seule équipe. Vivement le prochain Mega Auto Fair ! »

Navin Chunowa, Sales Advisor de Xin Motors



Danika Atchia, Miss Mauritius 2015, au Kids Corner.



Photo souvenir pour marquer l'ouverture du Mega Auto Fair de ABC Automobile.

ABC Autotech consolide son portefeuille de marques



L'Alfa Romeo Giulia

« ABC Autotech bénéficie d'un savoir-faire et d'une expérience accrue dans l'industrie automobile, acquis ces 30 dernières années par le Groupe. » explique Michel Ng, Marketing Manager de ABC Automobile. Il ajoute que « partager les mêmes valeurs et la même vision a incité la Fiat Chrysler Automobiles à choisir ABC Autotech comme concessionnaire exclusif de toutes ses marques »

Cet accord, formant partie d'une stratégie à long terme, a renforcé l'enseigne ABC Autotech. A travers cette dernière, l'entreprise peut proposer davantage de véhicules haut de gamme et exceptionnels. Dans un futur proche, de nouveaux modèles seront proposés par l'entreprise soit, la Fiat Spider, Fiat Aegaea, Fiat Tipo, la nouvelle Alfa Romeo Giulia et la Jeep Grand Wagoneer entre autres.

ABC Autotech a cette année étoffé son portefeuille de marque avec Chrysler, Jeep, Dodge et Abarth, qui font partie des marques du groupe Fiat Chrysler Automobiles (FCA). Cet accord a concrétisé une étroite collaboration et une relation de longue date entre les deux entreprises.

En effet, ABC Autotech détenait la distribution exclusive de Fiat et Alfa Romeo depuis 1997. En un peu moins de deux décennies, l'entreprise a décroché la représentation exclusive de quatre nouvelles marques après la décision de FCA, en 2014, de regrouper à Maurice toutes ses marques sous un même toit.



Michel Ng, Marketing Manager de ABC Automobile

ACTUALITÉS

Fiat Chrysler Automobile, le 7ème plus grand constructeur automobile au monde est présent dans 150 marchés. En 2014, le groupe a produit 4.6 millions de véhicules dans ses 165 usines à travers le monde avec un effectif s'élevant à 228 900 employés. Fiat Chrysler Automobile ses compose des marques suivantes : Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professionals, Jeep, Lancia, Ram, Abarth, Mopar, Ferrari et Maserati.



Test Drive

La Jeep Renegade selon Shameem

Suite à mon essai de la Jeep Renegade en compagnie de Kevin Coombes, Senior Sales Advisor de ABC Autotech, j'ai vraiment apprécié son comportement routier. Cette voiture semble être conçue tant pour la sécurité que pour l'adrénaline. En conduisant cette merveille, j'ai eu l'occasion de tester la vitesse, et en moins de 10,9 secondes, j'ai atteint une vitesse de 0-100 km/h. La voiture est stable et très puissante pour ses 1400cc Turbo avec sa transmission manuelle de six vitesses. Dès que je m'approche d'un véhicule, la Jeep ralentit grâce à un système automatisé qui assure à tous une sécurité hors pair. Son tableau électronique est classe et le confort intérieur m'a séduit. Visuellement, l'apparence extérieure de la Jeep est tout aussi attrayante que l'intérieur. Je recommande cette voiture pas seulement aux jeunes mais aussi à toutes les personnes qui sont à la recherche d'une voiture fonctionnelle et abordable. Mon avis sur la Renegade : « C'est une voiture de première classe ! ».



Article signé Shameem Coowar, Speefreight

ABC Banking Corporation reçoit deux récompenses internationales



Professeur Donald Ah-Chuen, Managing Director, Bernard Sik Yuen, Chairman, et Brian Ah-Chuen, Strategic Business Executive de ABC Banking Corporation.

ABC Banking Corporation est encore une fois à l'honneur en remportant deux importantes récompenses internationales. Pour la deuxième année consécutive, la banque a décroché, le titre de « Best Bank for International Banking Services Mauritius 2015 » décerné par la Global Banking & Finance Review ainsi que le titre de « Best International Bank Indian Ocean 2015 » par le magazine Capital Finance International (CFI), dont le siège social se trouve à Londres. Les récompenses du Global Banking & Finance Review reflètent l'innovation, l'accomplissement, la stratégie, ainsi que les changements progressifs au sein de la communauté financière internationale. Les CFI Awards quant à eux, récompensent les individus et les organisations qui créent de la valeur dans le domaine de la finance à travers le monde. ABC Banking Corporation élargit donc sa collection de trophées avec ces deux nouvelles récompenses qui s'ajoutent à ceux déjà obtenus lors des années précédentes notamment dans le contexte des services bancaires internationaux (offshore) et de Private Banking.

ABC Coach Works fournira 100 autobus « semi-low floor » à la Compagnie Nationale de Transport



C'est avec un franc succès que ABC Coach Works a remporté l'appel d'offre des 100 autobus « semi-low floor » de la Compagnie Nationale de Transport (CNT). Selon Sanjiv Goodorally, Senior Manager de ABC Coach Works, « l'obtention de ce contrat est le fruit d'un travail de longue haleine. Nous nous sommes lancés dans ce projet après que le gouvernement ait l'amendement de la loi sur la circulation routière en 2010. Le savoir-faire, l'infrastructure mise en place, la gamme complète de service de maintenance et de réparation ainsi que des pièces de rechanges ont pesé dans la balance ». Il ajoute : « notre expérience avec la Rose-Hill Transport depuis 2013, incluant les autobus mis à l'essai par la CNT, ont fait la différence. C'est une opportunité que nous avons su saisir avec brio ».

Il est à noter que ABC Coach Works a révolutionné le système de transport public à Maurice avec l'introduction de ces autobus

de la marque Yutong en 2013. L'autobus peut être équipé d'une connexion WIFI, chargeurs de téléphones mobile, écran LCD ainsi que des caméras de sécurité mais surtout il permet, en premier lieu, un accès plus aisé aux passagers à mobilité réduite aux personnes âgées.



Sanjiv Goodorally,
Senior Manager de ABC Coach Works

La 100^e Porsche déjà vendue

Le centre Porsche Île Maurice a livré, le lundi 14 septembre 2015, la centième Porsche sur le marché local. Le centième propriétaire est reparti au volant d'un Macan S. Commercialisé à Maurice depuis octobre 2014, ce modèle est LE succès du premier semestre 2015.



Le Porsche Cayenne sur nos routes

Le Porsche Cayenne a été dévoilé au Centre Porsche, à Phoenix le 29 octobre. Ce nouveau modèle se décline en sept versions : notamment Cayenne V6 Essence et Diesel, S et GTS, Turbo et Turbo S ainsi que le Cayenne S E-Hybrid.

Le Cayenne est la référence sportive absolue sur le segment des SUV. Il propose un tout nouveau volant multifonction à palettes, dérivé du spyder 918, des phares Bi-Xénon de série avec feux de jour 4 points à DEL intégrés qui affichent un style peaufiné à l'extrême. Avec un design plus compact, le nouveau Cayenne est plus fonctionnel, dynamique et réactif. Le Cayenne est le best-seller de la marque de Stuttgart et vous attend au Centre Porsche Ile Maurice à Phœnix du lundi au samedi de 9h00 à 17h00.



ACTUALITÉS

ABC Automobile a sa nouvelle page Facebook

Afin d'être aussi présent sur le web 2.0, ABC Automobile a profité du Mega AutoFair pour lancer sa page Facebook. Évènements, images, vidéos, services et marques englobant le cluster Automobile sont tous rassemblés sur une seule page Facebook. Celle-ci sert de portail auprès des clients afin qu'ils soient informés des nouveautés ainsi que des évènements à venir. Retrouvez ABC Automobile Division sur Facebook:

 <https://www.facebook.com/ABCAutomobileDivision>



Nouvelle enseigne QuikFix et TyreXpert à Ebène



Quelques mois seulement après l'inauguration d'un service de maintenance automobile rapide à Floréal, c'est à Ebène, en juin de cette année qu'une deuxième station-service Shell fait de la place au label QuikFix Express Service. QuikFix Express Service est un « One-Stop-Shop Garage » créé en 2001 et spécialisé dans la réparation mécanique ainsi que l'entretien automobile pour toutes les marques et modèles de véhicules. QuikFix est aussi présent à Port-Louis, Caudan et Shell Floréal.

La sortie annuelle du Marketing & Advertising Committee de ABC Automobile



Le Marketing & Advertising Committee de ABC Automobile a tenu sa sortie annuelle le samedi 17 octobre. Pour bien commencer la journée, une compétition de karting a été organisée à Cascavelle avec des tours de qualifications avant la finale. Qualifié pour la finale, le directeur du cluster, M. Dean Ah-Chuen, a bien voulu céder sa place à Michel Ng. Les autres qualifiés étaient Fabrice Descombes, Archana Beenessreesingh, Marea Ah-Chuen, Shing Lam ainsi que Uttam Gungabissoon. Après une rude bataille, Marea Ah-Chuen a remporté haut la main la finale, suivie de Fabrice Descombes. Cette journée s'est terminée en apothéose avec un barbecue à la plage de Flic-en-Flac.

Le Crossover Day

Le samedi 1er août a été une journée spéciale pour ABC Motors. En effet, pour la toute première fois, l'entreprise a organisé la promotion de toute sa gamme de Crossover à ABC Car Gallery à Phoenix. Lors de cette journée porte-ouverte, les visiteurs ont eu l'occasion d'essayer les nouvelles Qashqai, Juke et X-Trail. Deux essais sur route et hors-pistes ont été imaginés pour l'occasion. Les clients, le public ainsi que les acheteurs potentiels ont été invités à effectuer des test drives accompagnés des représentants commerciaux de ABC Motors.



On dit SUV ou Crossover ?

Selon Nitish Gungabissoon, Senior Sales Manager de ABC Motors, le SUV, acronyme de « Sport Utility Vehicle », emprunte son look au traditionnel 4x4. Le SUV dispose cependant de quatre roues motrices et d'une hauteur de caisse qui lui permet de s'aventurer sur les chemins de terre et routes sinueuses en toute sérénité.

Le Crossover, quant à lui, est à mi-chemin entre le SUV et un autre type de véhicule, tel qu'une berline, un monospace, un coupé, voire un 4x4. Même s'il présente lui aussi l'avantage d'avoir une hauteur de caisse supérieure aux autres véhicules, le Crossover est moins spacieux et plus citadin que le SUV.

ACTUALITÉS

Campagne de publicité réussie pour Nissan Parts & Accessories

La récente campagne des "Genuine Parts" du département Parts & Accessories de ABC Motors a obtenu un Bronze Award lors du festival international de la publicité de Maputo qui a eu lieu en septembre dans la capitale mozambicaine.

Proposée par l'agence publicitaire P&P Link Saatchi & Saatchi, la campagne, intitulée "Years or Tears, Tini ou Fini et Force or Farce", a su conquérir le jury de ce 10ème festival.

Le Genuine Parts Campaign, organisé deux fois par an par le département de Parts & Accessories de ABC Motors, a pour but principal d'informer le public des avantages liés à l'utilisation des pièces « Genuine » Nissan.



ABC Motors: Le département après-vente se perfectionne davantage

Le département après-vente de ABC Motors a organisé le samedi 22 août le Nissan International Service Technical Excellence Contest (NISTEC) ainsi que le Nissan International Service Advisor Contest (NISAC) à leur Service Centre de Port-Louis. NISTEC, un concours annuel sur les compétences techniques, a été créé afin de reconnaître le niveau d'excellence des techniciens Nissan. Ce concours permet aux techniciens qualifiés de ABC Motors de démontrer leur expertise dans le diagnostic et la réparation de véhicules Nissan. NISTEC est reconnu dans le réseau Nissan et aide le Service Department à atteindre son objectif de « Fix it right the first time ».



Brian Ah-Chuen

Point sur la situation économique mondiale

Un mythe pour certains et une aubaine pour d'autres, la situation économique est un facteur fondamental qui détermine l'avenir d'un pays et d'une entreprise. Brian Ah-Chuen, Strategic Business Executive de ABC Banking Corporation, fait le pont entre les frontières en expliquant la croissance de la banque dont le profit a triplé en une année seulement.



Selon les statistiques, la situation économique mondiale s'améliore graduellement de la crise financière qui a secoué la planète en 2008. Cette dernière, en provenance des États-Unis, a affecté le monde entier. Il est à noter que la Réserve fédérale, la Banque centrale des États-Unis, s'apprête à relever les taux d'intérêt, qui devrait contribuer à freiner l'accumulation d'excès dans la prise de risques financiers. Pour Brian Ah-Chuen, cette démarche « est un signe encourageant pour l'économie globale en règle générale » Il ajoute que malgré « le ralentissement et la restructuration de l'économie chinoise (à l'autre bout de la planète), la croissance se fait toujours à une vitesse raisonnable »

D'un point de vue local, Statistics Mauritius a revu à la baisse les prévisions de croissance à 3,6 %. Étant donné la conjoncture économique actuelle et selon l'analyse de notre interlocuteur, Brian Ah-Chuen, « il n'y a que le travail et la persévérance qui pourront nous amener vers une croissance intéressante. En tant qu'opérateurs économiques dans une petite île comme



Maurice, nous devons nous adapter à ces fluctuations de prix (en matières premières) » Certes trouver les outils pour redynamiser l'économie locale et saisir les opportunités qui s'offrent en Asie aussi bien qu'en Afrique devraient aider à améliorer la situation financière mauricienne.

ABC Banking Corporation aura mis tous les atouts de son côté pour briller. La banque, qui a commencé ses opérations en 2010, dans des conditions économiques très difficiles, a réalisé une très bonne performance pour l'année financière se terminant le 30 juin 2015. Son produit net bancaire a grimpé à Rs 321 millions, alors que ses profits avant impôts, pour leur part, s'élèvent à Rs 75,1 millions, soit Rs 57 millions de plus que l'année dernière.

« Maurice a le potentiel de devenir un centre financier et une plateforme idéale pour le private banking et la gestion de patrimoine »

Brian Ah-Chuen, attribue la bonne performance de la banque dans le contexte économique actuel à trois principaux facteurs, notamment : « Le déménagement stratégique à WEAL House

où toutes les opérations de la banque sont regroupées sous un même toit, la concentration des activités tant sur le plan local qu'à l'international et une équipe très professionnelle et compétente qui a su faire la différence face à la compétition »

Après analyse, c'est avec beaucoup d'optimisme que Brian Ah-Chuen relate que : « Maurice a le potentiel de devenir un centre financier et une plateforme idéale pour le private banking et la gestion de patrimoine » Dans les segments porteurs et très exigeants comme le corporate & international banking,

ABC Banking propose un service de qualité à la hauteur des attentes des clients. Dans la situation économique actuelle, mondiale et locale, l'ambition de ABC Banking Corporation reste néanmoins de « devenir une banque de choix, en particulier pour les entreprises locales et à l'international »



Brian Ah-Chuen,
Strategic Business Executive
de ABC Banking Corporation

Article paru dans Business Magazine le 14 octobre 2015.



INTERVIEW CROISÉE



Pas du tout destinée à atterrir dans l'univers de la vente, Karen Adone, HORECA Manager de ABC Foods, compte aujourd'hui plus d'une dizaine d'années d'expérience dans ce domaine. Formée en psychologie industrielle, elle a choisi cette vocation, ne trouvant pas d'emploi dans les ressources humaines. Choix qu'elle ne regrette aucunement.

Vivian Rouillon, qui a rejoint l'équipe de ABC Motors en 2003, est responsable des ventes des véhicules de la marque Nissan dans le nouveau showroom de ABC Car Gallery à Phoenix depuis 2013.

Expliquez-nous votre rôle au sein de votre entreprise

KAREN : Je suis responsable du département HORECA de ABC Foods. Mon rôle est de gérer cette section qui se spécialise dans la vente de produits alimentaires aux hôtels, cafés et restaurants. J'ai rejoint ABC Foods afin de mettre en place une structure pour le département. Nous avons développé la section frozen goods qui a beaucoup progressé ces dernières années. Nos plus gros clients sont les hôtels pour les produits festifs, et les fast foods pour les frites surgelées et la mozzarella.

VIVIAN : Après mes études secondaires, j'ai trouvé un emploi dans le domaine de la comptabilité. Ma carrière a pris un tournant cinq années plus tard quand j'ai été embauché en tant qu'assistant chef d'usine sur une propriété sucrière avant de mettre enfin les pieds dans le monde de l'automobile où j'ai reçu ma formation de commercial. Ce n'est qu'en 2003 que j'ai rejoint l'équipe commerciale de ABC Motors. Sept ans plus tard, Dean Ah-Chuen, Executive Director de ABC Automobile, m'a offert la responsabilité du Luxury Department de Nissan. En 2013, on m'a assigné la responsabilité des ventes de véhicules de la marque Nissan à ABC Car Gallery.

Pourquoi avoir choisi cette vocation ?

KAREN : Après avoir complété mes études, il était vraiment difficile à l'époque de trouver un emploi dans les ressources humaines et la psychologie industrielle car ces filières n'étaient pas particulièrement développées à Maurice. Je suis donc rentrée dans la vente comme j'avais déjà une base en management. Et finalement, j'ai réalisé que ce domaine me plaisait beaucoup : être tout le temps en déplacement et en contact direct avec le client. Avec le recul, je me dis que je n'aurais jamais pu rester dans les ressources humaines et être au bureau toute la journée.

VIVIAN : Mon besoin de bouger, mon incapacité à rester toute une journée derrière un bureau et ma passion pour l'automobile ont pesé dans la balance. Certes, comme ma collègue, Karen, être commercial n'était pas mon premier choix, mais c'est cette vocation qui nourrit mon âme ces 17 dernières années.

Les difficultés de ce métier ?

KAREN : Comme dans tous les secteurs, une rude concurrence existe dans cette industrie. Mais depuis les quatre dernières années, le secteur hôtelier a beaucoup changé. Il faut continuellement se réinventer et trouver de nouveaux produits à un prix compétitif. Sans compter que plusieurs groupes hôteliers importent aujourd'hui eux-mêmes leurs produits, ce qui fait qu'il y a encore moins de marge pour nous.

VIVIAN : Les difficultés, j'en rencontre tous les jours de par le nombre important de concessionnaires automobile à Maurice. Hormis la concurrence et les clients difficiles que nous pouvons rencontrer, le fait de déterminer la date d'arrivage des modèles commandés avec exactitude est un vrai défi. Sachant que certaines options ou couleurs pour quelques modèles comme la Nissan Qashqai, sont uniquement disponibles en Afrique du Sud, la livraison à Maurice dépend du stock dans ce pays.

Il faut continuellement se réinventer et trouver de nouveaux produits à un prix compétitif

Karen

Racontez-nous une journée normale en tant que responsable commercial.

KAREN : Pour être honnête, il n'y a aucune journée qui se ressemble. Je suis au bureau pendant la matinée pour toutes mes tâches administratives. En général, je m'organise pour rencontrer mes clients en début d'après-midi pour faire le suivi, faire un nouveau référencement ou pousser certains produits. Il y a aussi les études du marché, les sessions de dégustation ou la présentation d'un nouveau produit. Il n'y a pas vraiment de journée type dans ce domaine.

VIVIAN : Tout comme Karen, une journée normale ça n'existe pas dans mon domaine ! Il n'y a pas deux jours qui se ressemblent. Cependant, je commence chaque journée par une réunion avec mon équipe pour faire le suivi de leurs dossiers et de leur clientèle, assurer la propreté des véhicules avant chaque livraison. Je me rends ensuite personnellement à ABC Centre pour m'assurer que les dossiers en cours soient bien traités. Par la même occasion, j'assiste aussi à des réunions de coordination avec le management.



Quelles sont selon vous les qualités requises pour exercer votre métier ?

KAREN : Pour être un bon commercial, il faut beaucoup de patience, avoir le sens du service et être bien organisé dans son travail. Le plus important est de rester souriant en toutes circonstances, être franc et intègre.

VIVIAN : Pour briller dans ce métier, un commercial doit être très organisé, avoir du flair, la tête sur les épaules, être droit et franc envers son client. Mais par-dessus tout, un bon commercial doit être tout le temps souriant. Ce sont ces détails qui font la différence car un bon vendeur doit pouvoir ressentir la satisfaction du client quand celui-ci prend possession de son véhicule. Si ce n'est pas le cas, le commercial n'aura pas fait un bon travail.

Pourquoi avoir choisi ABC comme employeur ?

KAREN : ABC est un grand groupe qui offre des opportunités de croissance professionnelle. Avec ABC Foods, c'était un nouveau challenge car c'est la première fois que je touchais aux produits surgelés. Pour moi, rejoindre le Groupe ABC représente une nouvelle évolution et un tournant pour ma carrière.

VIVIAN : Impulsif de nature, j'ai pris la décision de rejoindre l'équipe de ABC Motors au pied levé. C'était un nouveau challenge que j'ai voulu relever. Mes débuts étaient difficiles mais j'ai su trouver les astuces pour vendre une moyenne de 20 à 30 véhicules par mois dès ma première année.

Un moment particulier qui vous a marqué depuis que vous êtes chez ABC ?

KAREN : Le moment qui m'a vraiment marquée est la convention des managers, organisée en 2014, durant laquelle j'ai collaboré avec les autres Managers de ABC afin de déterminer les valeurs, la mission et la vision du Groupe. Savoir que j'ai eu un rôle à jouer dans le processus de développement de cette entreprise a vraiment renforcé mon sentiment d'appartenance.

VIVIAN : Le moment qui m'a le plus marqué ces douze dernières années passées à ABC est le jour où, j'ai été convoqué pour une réunion avec Dean Ah-Chuen dès mon arrivée au bureau. Arrivé en salle de réunion, où étaient présents, Dean Ah-Chuen, Nitish Gungabissoon et Kevin Kim Lim, je ne m'attendais pas qu'on m'offre la responsabilité du Luxury Department avec effet immédiat. Pour moi, c'est le jour qui a changé le cours de ma carrière car dès cet instant j'ai gravi les échelons au sein de ABC Motors.

Un conseil pour les nouvelles recrues ?

KAREN : Pour les nouvelles recrues dans le domaine de la vente, le plus important reste la satisfaction du client. Un bon vendeur se doit d'aider son client et de s'assurer de la satisfaction de ce dernier avant, pendant et après la transaction commerciale. Il faut aussi communiquer avec ce dernier et rester disponible 24/7. Tout cela peut faire la différence face à la compétition.

VIVIAN : Un bon commercial doit être disponible pour son client à toute heure afin de pouvoir répondre à ses questions car ce dernier prend souvent des décisions liées à l'achat de son véhicule en famille à l'heure du dîner. Dans la plupart des cas, le commercial est la première personne qu'un client appelle en cas d'accident. La disponibilité mise à part, un bon commercial doit rester franc avec son client en toute circonstance car un mensonge est très cher payé !

Un bon vendeur doit pouvoir ressentir la satisfaction du client quand celui-ci prend possession de son véhicule

Vivian

Les grands défis du secteur portuaire

Depuis le début de cette année, plusieurs éléments ont affecté la croissance du secteur portuaire : l'augmentation du prix du fret, un taux de change avec le dollar défavorable mais aussi les intempéries, problèmes climatiques et des retards liés au manque d'espace sur les bateaux font partie des nombreux facteurs qui ont contribué à la morosité de cette industrie.

Selon Daniel Ng, General Manager du cluster ABC Shipping & Logistics, la fermeture inopinée du port s'est montrée comme une faiblesse pour toute l'industrie.

« Il faut savoir que lors des fermetures pendant les intempéries, les bateaux évitent Port-Louis et débarquent nos conteneurs dans les ports avoisinants. Le retour de nos conteneurs peut prendre plusieurs semaines, voire des mois et cela a un grand impact pour nos clients ».

Selon lui, le plus important est d'investir dans les infrastructures portuaires et d'améliorer la qualité et l'efficacité de nos services.

« Nos infrastructures portuaires sont la clé pour le secteur du shipping et de la logistique car elles garantissent l'efficacité de notre port, qui est un élément essentiel dans le choix des lignes maritimes ».

Il est vrai que Port-Louis a pris du retard en ce sens mais les mesures annoncées par le gouvernement pour l'extension et la modernisation du port semblent positives pour améliorer l'attractivité de notre destination.

« La modernisation et l'agrandissement annoncés par les autorités nous poussent à penser que l'avenir est prometteur et que Port-Louis, qui est déjà un port important, a tous les atouts pour devenir très vite un hub incontournable pour le continent ».

Daniel Ng ajoute que ABC Shipping & Logistics, à travers sa filiale Speedfreight, contribue à l'amélioration du secteur portuaire : « Speedfreight est une des rares sociétés privées à posséder son propre parc à conteneurs, entrepôt sous douane et centre de groupage et de dégroupage (CFS) dans la zone portuaire. Avec l'agrandissement du port, la demande pour ces services annexes va définitivement augmenter ».

De plus, la position stratégique de Maurice sur la carte ne date pas d'hier. Notre histoire le prouve, nous avons les atouts pour concurrencer les autres centres logistiques de la région.

Nous sommes aux portes d'un continent en pleine croissance. L'Afrique de l'Est est une terre d'opportunités pour les investisseurs internationaux et nous sommes bien positionnés pour participer à son développement.

Cependant, il faut rester vigilant et continuer d'innover car les ports voisins subissent aussi des développements importants. Ils vont se positionner comme des sérieux concurrents dans les années à venir.



Daniel Ng, General Manager du cluster
ABC Shipping & Logistics

Le Management Trainee Scheme : un pas vers un futur prometteur

À ABC Automobile, le Management Trainee Scheme est aussi connu comme le Young Professional Scheme. Ce programme, mis en place en 2004 et qui s'étale sur une période de deux ans, vise à équiper les jeunes diplômés d'une expérience pratique dans le monde du travail. Adapté par ABC Financial Services en 2013, ce programme est principalement axé sur le développement de l'individu et l'application des concepts inculqués durant leurs études. Ils sont bien encadrés pour leur permettre de mieux comprendre la culture du Groupe, tout en ayant une bonne formation dans leurs domaines respectifs.

Chez ABC Automobile, les jeunes diplômés sont assignés, chaque six mois, dans divers départements et/ou entreprises de ce même cluster, afin de leur permettre d'avoir plus d'expérience et d'approfondir le côté professionnel avec différents Managers. Un comité est présent afin de suivre le parcours des Young Professional. Selon Dieter Decotter, HR Manager de ABC Automobile, « le Management Trainee Steering Committee est un comité géré par un panel formé du General Manager et certains Senior Managers qui veillent à tout paramétrage pour que les Young Professional et les Management Trainees se portent bien pendant leur passage dans ABC Automobile. Le comité est aussi chargé de l'évaluation chaque six mois des Young Professional et de leur révision salariale après chaque année. Il s'assure également que les Young Professional démontrent les qualités des leaders de demain ». Il est bien de savoir qu'après les deux ans écoulés, le jeune diplômé est appelé à passer les tests de Leadership Potential Assessment et est sélectionné afin de suivre un cours de Management Development Program.

ABC Automobile recrute en moyenne 15 Young Professional par an qui sont affectés dans les différents départements de Marketing, d'Ingénierie et de Finance du Ce programme a aussi aidé plusieurs les échelons. David Ramsay, maintenant Development Manager de Fleet Leader, même.

ABC Financial Services de son côté a Management Trainees cette année-ci obtenu leurs diplômes. Le but principal de faire grandir le jeune gradué dans travail. Selon Sharonne Jaquette-Gaya, HR Financial Services, « ce projet est un très aux jeunes de nombreuses expériences des activités d'apprentissage ainsi que le développement des compétences afin de

les aider à choisir leur carrière et aussi les inciter à poursuivre des études supérieures ».

Ce programme aide le Groupe ABC en termes de nouvelles perspectives et d'idées. À la fin du Young Professional Scheme et du Management Trainee programme, dépendant de la performance du gradué et aussi des besoins opérationnels, il pourrait être confirmé à un poste à plein temps. Les recrues de ces programmes, en sus d'acquérir une expérience de travail enrichissante, pourront évoluer dans un environnement dynamique qui les prépare pour de futurs défis. Or, chez ABC Automobile, a la fin du Young Professional Scheme programme, le Young Professional sera appelé à suivre le Management Development Programme, dépendant son attitude et de ses compétences.

Selon Anthony Tseung, General Manager de ABC Automobile qui a aidé à mettre en place ce programme il y a 11 ans, « la force de l'entreprise se trouve dans le développement de l'employé. C'est pourquoi ABC Automobile a mis en place des plans de formation pour le développement du personnel à tous les niveaux ». De ce fait, le Young Professional Scheme et le Management Development Programme sont un pas vers un futur prometteur.



Les Management Trainees des différents clusters du Groupe ABC.

Success Story

Liseby Bibi-Grenouille : La polyvalence incarnée

Un dévouement sans faille. C'est ce dont fait preuve Liseby Bibi-Grenouille depuis qu'elle a rejoint le Groupe ABC en 1983. Entrée comme secrétaire au département textile, elle a su jongler entre les responsabilités administratives et celles liées au secrétariat avant d'être affectée, en 1991 à Union Shipping. C'est là qu'elle fait son apprentissage. Une nouvelle affectation où elle a assumé des responsabilités diverses et qui lui ont permis de maîtriser les rouages du shipping.

De l'aveu même de Liseby, elle doit beaucoup à Eric Quenette, qui a été pour elle un véritable mentor. « J'ai beaucoup appris de lui et des autres, et j'ai vite compris que pour faire la différence, il faut pouvoir gérer la pression. Car, le monde du Shipping est très complexe : on touche même à des aspects techniques tels que l'exécution des plans de bateaux pour un bon tirant d'eau », explique-t-elle.

L'un des moments forts de sa carrière a été le cyclone Hollanda en février 1994. Liseby, aidée d'Eric Quenette et des collègues des opérations avaient suivi le trajet d'un navire, en provenance d'Asie, depuis la formation du cyclone. Arrivé en tête de rade le matin du cyclone, le navire a pu, grâce aux efforts de toute l'équipe, venir s'abriter dans le port qui est par la suite resté fermé pendant cinq jours. « Ce fut une course contre la montre. Il fallait charger et décharger les conteneurs efficacement et dans des délais restreints qui font très souvent monter l'adrénaline », poursuit notre interlocutrice.

Pendant quelques années elle a assisté, en tant que secrétaire: le Chairman de Union Shipping et Speedfreight, M. Nalletamby, le Managing Director, Vincent Ah-Chuen, et le General Manager, Eric Quenette.

Depuis 2007, Liseby Bibi Grenouille a rejoint l'équipe commerciale de Speedfreight. Dans ses nouveaux souliers de Marketing & Sales Executive, elle fait encore ses preuves en gérant un solide portefeuille de clients.

Liseby ne s'est pas contentée des connaissances acquises sur le tas puisqu'elle a entamé des études en Management. Elle vient tout juste de terminer un DEUG en Management et poursuit ses études pour l'obtention d'une licence en Gestion à l'université de Maurice. Son objectif premier est d'accompagner ses fidèles partenaires et de les aider à trouver des solutions mieux adaptées à leurs besoins. Un gros défi dans la mesure où la compétition durcit.

Liseby a vu grandir l'entreprise car, Union Shipping nous dit-elle, a beaucoup contribué à la croissance du Groupe ABC, à commencer par le dépôt de Speedfreight, ABC Motors, ABC Car Rental, entre autres, et maintenant le secteur financier. Elle ne cache par ailleurs pas sa fierté de faire parti de ce groupe. Son conseil pour les nouvelles recrues: « Soyez professionnels en restant centrés sur vos clients ; donnez le meilleur de vous-même pour les surprendre. »



Sir J. Moilin Ah-Chuen, témoin au mariage des parents de Liseby Bibi-Grenouille



Union Shipping a été reconnu comme "Ahrenkiel Liner Service Agent of the Year" en 1994.



Liseby Bibi-Grenouille - photo prise en 1997.



Liseby Bibi-Grenouille
Marketing & Sales Executive de Speedfreight

Interview

Edouard Ah Chuen



Les dirigeants de Chue Wing, en compagnie des représentants de NBL, célébrant le quarantième anniversaire comme distributeur de Bakers en 1997.

Quel est votre parcours ?

J'ai intégré l'entreprise il y a une trentaine d'années et j'évolue dans le domaine du marketing depuis vingt ans maintenant.

Quel regard jetez-vous sur vos premiers pas à Chue Wing ?

Sous le conseil de mon père, Georges Ah-Chuen frère du fondateur du Groupe ABC, Sir J. Moilin Ah-Chuen, j'ai rejoint directement la compagnie dès le début des années 80 à l'issue de mes études secondaires au collège St Mary's. Il faut souligner qu'à l'époque, Maurice faisait face à une crise économique et le taux de chômage était très élevé. A mes débuts, j'ai été affecté à la caisse et je faisais aussi toutes les transactions bancaires sous la direction de mon cousin Marc Ah-Chuen.

J'ai par la suite passé un peu de temps au département des cigarettes. Ce fut une expérience enrichissante car l'occasion m'a été donnée de mettre en pratique le calcul décimal et surtout d'apprendre à gérer un dépôt et réconcilier les comptes qui représentaient déjà de gros chiffres.

Trois ans plus tard, mon cousin et mentor Vincent Ah-Chuen m'a confié la tâche de gérer un entrepôt à Les Guibies, spécialement aménagé pour stocker les produits d'épicerie. En 1986, nous avons emménagé dans un autre entrepôt, plus grand, à United Docks, situé à la rue l'Abattoir. Là-bas j'ai occupé le poste de « warehouse manager ».

Au début des années 90, Vincent m'a promu au département marketing. Il m'a également encouragé à visiter l'Afrique du Sud pour prospecter de nouveaux produits car le fret constituait toujours un gros avantage à cause de la proximité de ce pays. J'ai saisi cette opportunité pour effectuer des visites de courtoisie à notre fournisseur des biscuits Bakers, en l'occurrence National Brands Ltd.

Quels ont été les moments forts de votre carrière à ce jour ?

L'un de mes premiers souvenirs marquants a été quand notre compagnie a été choisie pour être distributeur de nouilles Apollo. Je me souviens de ma fébrilité le jour où j'ai pris livraison de la toute première cargaison, qui consistait alors de deux cents cartons. Aujourd'hui, nous recevons six mille cartons chaque semaine.

L'autre moment fort était l'année 1997 où nous avons célébré notre quarantième anniversaire comme distributeur exclusif des biscuits Bakers à l'île Maurice. Il faut savoir que nous sommes l'un des plus anciens distributeurs de la marque dans le monde. Nous avons pour l'occasion organisé une grande réception dont la facture allait être

salée. Mais à ma grande surprise, au dîner, le nouveau directeur de l'export, Deven Naidoo était tellement impressionné par cette attention qu'il s'est approché de moi et m'a glissé à l'oreille que National Brands Ltd prendrait tout en charge. Ce fut pour moi la cerise sur le gâteau.

Comment décrivez-vous votre contribution à l'entreprise ?

Tout d'abord, je dois souligner que dans les années 80 le département de 'Consumer Goods Division' ou 'Groceries' passait par des moments très difficiles. Cette situation délicate était due au contexte économique plus que précaire qui prévalait à ce moment-là dans le pays. Cette situation ne nous permettait pas d'importer très souvent des marchandises comme nous en avons l'habitude. Il y avait également à cette époque l'introduction du 'Sales Tax' à l'île Maurice et le montant des droits de douane sur le whisky importé était de 650%. Il nous fallait donc changer de stratégie et miser sur les produits locaux, à savoir les biscottes, les bonbons, les bougies, les gaufrettes, les pots de beurre à la pistache et les brosse à dents entre autres.

Au milieu des années 90, avec l'arrivée des grandes surfaces j'ai été le premier à créer une équipe de vente avec deux représentants et un merchandiser, dont le travail était d'y placer nos produits. Il est important de mentionner que notre relation vis-à-vis de tous nos fournisseurs et clients ont toujours été très solides car nous prions beaucoup d'attention à nos fournisseurs et traitons tous nos clients de même. La confiance qu'a placée en moi la direction de l'entreprise m'a permis d'être directement engagé dans les négociations visant à nous permettre d'obtenir au fil des années la représentation de grandes marques telles que les céréales Bokomo /SunnyBisk, Dewlands, Tablelands et très récemment la marque de conserve de 'corned beef' 'Extra'.



Pour Edouard Ah Chuen, un élément clé de la réussite de Chue Wing est le déménagement du QC de l'entreprise à Trianon en 2010.



Edouard Ah Chuen
Marketing Analyst de ABC Foods

AUDIT INTERNE, UN MÉTIER PASSIONNANT POUR LES ADEPTES DE VALEUR AJOUTEE!

Dans les coulisses du Groupe ABC, Mervyn Kee Mew, Vivegah Thoplan, Christine Ng et Shavin Seewoolall de ABC Foods, ABC Automobile et ABC Banking Corporation respectivement, sont affectés au poste d'auditeur interne. Leur fonction principale est de soutenir la direction pour une meilleure gestion des risques et façonner un meilleur contrôle interne ainsi que d'assurer une bonne gouvernance. Un métier hors du commun qui intrigue plus d'un, cependant, de plus en plus sollicité par les entreprises.

«L'audit interne se résume principalement à une activité indépendante qui vise à générer une amélioration des performances d'une entreprise tout en donnant l'assurance que les contrôles mis en place par celle-ci sont appropriés » explique Mervyn Kee Mew, Internal Audit Manager de ABC Foods depuis 2013 et Président de la Institute of Internal Auditors. Alors qu'un auditeur interne évalue les procédures, plus précisément, les contrôles établis par l'entreprise, un auditeur externe (financier), quant à lui fait part de son opinion sur le bilan financier sans pour autant remettre en question la bonne gestion de l'entreprise.



Mervyn Kee Mew

«Notre mission en tant qu'auditeur est avant tout de faire progresser la banque et de créer de la valeur ajoutée par exemple, en trouvant des améliorations dans les procédures et systèmes de contrôle, en éliminant la duplication des tâches ou par l'identification d'autres opportunités dans les projets. Pour ce faire, il nous faut toujours travailler en étroite collaboration avec chaque partie prenante de l'organisation, du personnel à l'équipe de gestion. » explique Christine Ng, Head of Internal Audit de ABC Banking Corporation depuis 2012.



Christine Ng

Les quatre principaux protagonistes sont comme des «Business Partners» qui aident leurs entreprises respectives à progresser pour mieux atteindre leurs objectifs. Pour Mervyn Kee Mew, c'est un métier qui le fascine depuis des années. Il relate qu'il a eu un véritable déclic dans sa vie professionnelle lorsqu'il a pour la première fois entendue la définition de ce métier. «J'ai compris que cette profession était faite pour moi car elle me

permettait de « add value » qui est mon motto dans la vie» dit-il. Un avis partagé par ses acolytes qui ajoutent qu'un auditeur interne doit « avoir le sens du contact et l'esprit d'analyse, aimer bouger et jongler avec les chiffres et qui n'aime surtout pas la routine » explique Vivegah Thoplan, agissant comme auditeur interne à ABC Motors depuis 2007.

Or, faire ce métier, et palier à toute erreur de justesse (critique dans ce domaine), l'auditeur interne doit pouvoir dissocier amitié et travail tout en aidant l'entreprise à prendre des risques calculés. Les qualités requises d'un auditeur interne reste néanmoins l'intégrité, l'indépendance, l'esprit de synthèse et critique et le sens des affaires. Les plus grands défis auxquels ce dernier doit faire face au quotidien, c'est de répondre aux exigences accrues en matière d'efficacité et évaluer les risques à tous les niveaux.



Shavin Seewoolall



Vivegah Thoplan

Certes, les différents rôles d'un auditeur interne ne se limitent pas à soutenir la direction par divers moyens tout en évaluant les risques. Ce dernier doit aussi «garder un oeil sur la situation de l'entreprise et effectuer divers d'activités telles que l'évaluation des risques, l'analyse des opportunités, promouvoir l'éthique en assurant l'exactitude des documents et des états financiers, faire des enquêtes sur la fraude et identifier le gaspillage entre autres» explique Shavin Seewoolall, employé à ABC Banking Corporation depuis 2013.

Au fil des années, l'audit interne s'est imposé comme un instrument de bonne gouvernance, gestion et management. Celui-ci apportant un plus à la direction d'une entreprise, est un maillon fort dans la gestion des risques étant impliqué dans les processus établis par tous les départements d'une société. Tantôt, l'auditeur interne analysera les procédures des ressources humaines, tantôt celles de la comptabilité. En somme, un auditeur interne est un artiste à part entière avec plusieurs casquettes!

PROMOTIONS 2015

ABC AUTOMOBILE

ANSELINE	J Hans Noel	Technician Cd 2
ARASEN	Ashven	Technician Cd 3
CHATAROO	Keshan	Technician Cd 3
CHOYTUN	J Dylan Yarnick	Technician Cd 3
CHUMMUN	Midoo Sharma	Marketing Assistant
CLAM	L Marie Laura	CS Officer
DHANOOKDHAREE	Akshv	Mechanic Grade 3
DUCOLE	L Anthony Brian	Marketing Assistant
EMAMDEE	Abdool Reaz	Technician Cd 1
QUINOO	Devraj	Maintenance
HOSANY	Abd-Ul-Rahman	Technician Cd 3
LEW SHUN	Jake Warren	Technician Cd 3
LOVAL	J Dario Eric	Supervisor Wash Bay
MAIGHUM	Yashfir	Mechanic Grd 3
MAUDARBUX	M Ashraf	Technician Cd 2
NUNDALALLEE	Bhaminee	Trainee Accounts
PEERALILLEE	Tar-Hir Ahmad	Technician Cd 3
PRAYAGSING	Mahendra	Electrician Cd 2
RAMAKRISHNAN	Niven	Technician Cd 3
RAUMOO	Devnarain	Technician Cd 2
RAYAPEN	C Sebastien	Instructor/Operations Engineer
SEEGOOLAM	Saiya	Operations coordinator
SEETUL	Jhaboolalsing	Electrician Grade 1
SOPHIE	L Gaetano Daniel	Apprentice Mechanic
SPEVILLE HORTENSE	Jean Brian	Technician Cd 2
VINCENT	M Desiree Karen	Semi-Snr Debtors/Revenue

ABC BANKING CORPORATION

WONG CHUNG KI	Natasha Jade	Head of Corporate Banking
---------------	--------------	---------------------------

ABC FOODS

SEECHURN	Prem Prakash	Vehicle Assistant
----------	--------------	-------------------

ABC GROUP CORPORATE SERVICES

VICTOIRE	Caroline	Atg Group Communications Coordinator
NG CHU KONG	Melanie	Company Secretary

GOOD HARVEST

BAUKER	Nazleen	Atg Operations Lead
MAWOOA	Kevin	Atg Senior Underwriting Officer

ABC GLOBAL MANAGEMENT SERVICES

TSANG	Jean-Claude	General Manager
-------	-------------	-----------------

NEW RECRUITS 2015

ABC AUTOMOBILE

ABC AUTOTECH

BEENESSREESINGH	Archana	Marketing Assistant
BUNDHOO	Mohammad Zubeir	Accounts Clerk
MARIE	Alain Gerard Julien	Trainee Service Advisor
MENES	Louis Rodger	Senior Technician

ABC CAR RENTAL

COORRIAH	Yannish	Marketing & Sales Development Coordinator
----------	---------	---

ABC COACH WORKS

ACKKOOLOO	Ramjay	Financial Controller
EMERIT	Trilok Ravi	Accounts Technician
NAGAMAN	Ashley Mervin	Store Clerk
NUNDALALLEE	Bhaminee	Trainee Accounts

ABC MOTORS

AH-KONG	Trevor	YPS Trainee
ANEEROOD	Dhanesh	Vehicle Cleaner
AVICE	Ludovic Cedric	Web Designer
AWNEE	Maheshwari Devi	Checklist Clerk
BERTRAND	Anne Sophie	Greeter
BISSONNAUTH	Angkeeta	Audit Clerk
BUNDHOO	Khoushu	Debtors Clerk
COOPAMAH	Sranjevi	Vehicle Cleaner
HUN CHEN	Patrick	Business Development Manager
JEAN	Louis Jeff Emmanuel	Workshop Cleaner
LALLBEEHARRY	Puranandsingh	Trainee Help Desk
MAURAKNAH	Nahans Marvin	Panel Beater Gd 3
MOOTOOSAMY	Ravissen	Vehicle Cleaner
MUTTY	Priya Kanta	Audit Senior
NARRAIN	Issarachundur Huns	IT Support Technician
NAWRUTTUN	Toomeshwar	OHS, Quality & Standard
NAZOURDINE	Marie Sandrine	Administrative Clerk
POINAPEN	Mary Karenne	Sales Advisor
RAMSURREUN	Haridev	Asst Storekeeper
ROSEAWON	Jayvin	YPS Trainee
SATTAR	Nabillah	YPS Trainee
TANNER	Karen Rose-Mary	Administrative & Operations Assistant
WONG TO WING	Marie-Claire	Finance Manager

FLEETLEADER MAURITIUS

LIPAPOU	Marie Isabella Aurelie	Accounts Clerk
MARTIN	Sarah Emilie	Administrative Clerk

PARAGON MOTORS

BAZERQUE	Georges Desire	Sales Advisor
BUNDHOO	Roopen	Sales Engineer
JEEWON	Mohamad Noushine	Assistant Electrician
MOONSAMY	Veemany	Store Clerk

STUTTGART MOTORS

SUDDUL	Hervin	Sales Consultant
--------	--------	------------------



CHUMMUN Mridoo Sharma
Marketing Assistant
ABC MOTORS Ltd



MAWOA Kevin
Atg Senior Underwriting Officer
GOOD HARVEST



WONG CHUNG KI Natasha Jade
Head of Corporate
ABC BANKING CORPORATION



TSANG Jean-Claude
General Manager
ABC GLOBAL MANAGEMENT SERVICES



NG CHU KONG Melanie
Company Secretary
ABC PROFESSIONAL & SECRETARIAL SERVICES



VICTOIRE Caroline
Atg Group Communications Coordinator
ABC GROUP CORPORATE SERVICES

ABC BANKING CORPORATION

BATHILDE	Jean Luc Kervin	Relationship Officer - Corporate Banking
BURAMDOYAL	Churlika	Bank Greeter/Teller
CASTAGNET	Marco	Driver/Messenger
CHUNG FAT KING	Alexandra Luisa	Bank Greeter/Teller/CSO
D'ALBRET	Nathalie	Relationship Officer - Retail Banking
DUBOIS	Marie Aurelie Leticia	IB Officer
DULLOO	Marie Estelle Olivia	IB Officer
ESSEEA-BHUTTOO	Hema	HR Manager
GOKULSING	Kooshila	IB Officer
GOPEE	Pravinah Shalinee	Trade Finance Officer
LI WAN WANG	Jennifer	Bank Greeter/CSO
MOHABIRSINGH	Kumaree Anshana	Operations Officer
NUCKCHADY	Krishna Kumaree	Office Attendant
RAMBAJUN	Smita	Officer - Treasury Middle Office
REESAUL	Peshanee	International Banking Officer
SEEBORUTH	Lovelesh	Compliance Assistant
UMARKHAN	Kowssar Bibi	HR & Administrative Officer

ABC FOODS

AUCKLAH	Akash	Warehouse Attendant
BHUTTOOAH	Satish	Warehouse Attendant
BHUTTOOAH	Prithvi	Warehouse Attendant
DABYPERSAD	Kailash	Senior Accounts Officer
FACE	J. Margo Christopher	Warehouse Attendant
MUGON	Mahess	Warehouse Attendant
NARAIN	Mahen	Senior Accounts Officer

ABC FINANCIAL SERVICES CLUSTER

ABC GROUP CORPORATE SERVICES

AHYEN	Charlotte	PR & Communications Officer
HIPPOLYTE	Graziella	Management Trainee - PR & Communication
MALABAR	Virginie	Management Trainee - HR Department

GOOD HARVEST LTD

DARBARRY	Julie	Customer Service Representative
RAMYEAD	Ritesh	Atg Accountant

EXPERT LEASING

BUROSEE	Navin	Accountant
JHUGROO	Henusha	Trainee Administrative Assistant

ABC OUTSOURCING/BPO

FONG-YONG	Aurelie	Communications Trainee
NIJHAWAN	Raj	Head of BPO
PATTEN	Vishal	Operations Lead
YAP-KEE-SING	Marie Anne-Lise	Communications Trainee

ABC CAPITAL MARKETS

BHAGEERUTTY	Leenakshi	Administrative Officer
BULEE	Vikesh	Financial Controller
KEVAN	Stephen	General Manager
LADKOO	Rishwant	Compliance Officer

ABC PROFESSIONAL & SECRETARIAL SERVICES

ETWAREEA	Maneka	Trainee Administrative Assistant
----------	--------	----------------------------------

ABC SHIPPING & LOGISTICS

SPEEDFREIGHT

LIN SIN CHO	Sylvester	IT Support Technician
PACIFIQUE	Marie Claude Sylvia	Finance & Administrative Manager
RAMGUTH	Ashley	Accounts Officer

PREMIUM BRANDS

KOONJUL	Naresh	Administrative Assistant
---------	--------	--------------------------

ABC LOGISTICS

AGATHE	Damien	Forklift Driver
ALLYBACCUS	Shahed Ali	Forklift Driver

ABC Car Rental à l'ère de l'innovation



Après plus de 25 ans d'activités, ABC Car Rental se positionne en tant que leader dans la location de voitures avec une flotte de plus de 170 véhicules. Celle-ci comprend des SUVs, minibus, autobus ainsi que des véhicules de prestige tels que le Porsche Cayenne et le Porsche Panamera. ABC Car Rental a revu son logo qui reflète maintenant l'industrie touristique et est doté de couleurs vives, représentant la vitalité, la chaleur, l'hospitalité ainsi que le dynamisme des employés. Dans ce contexte, ABC Car Rental se démarque vraiment des franchises internationales. Dans le même esprit d'innovation, ABC Car Rental travaille sur la refonte de son site web afin de répondre aux besoins de la clientèle. Celui-ci, qui notons-le, permettra le paiement et la réservation en ligne, devrait être lancé d'ici janvier 2016.

ZOOM SUR ENTREPRISE



Tout roule pour Miss Mauritius avec ABC Car Rental

C'est avec un immense plaisir que la Miss Mauritius 2015, Danika Atchia est repartie avec les clés d'une nouvelle Nissan Micra suite à son couronnement. En effet, ABC Car Rental, leader de la location de voitures à Maurice et sponsor officiel du concours Miss Mauritius, en association avec Nissan, lui a remis les clés de sa nouvelle voiture. C'est en compagnie de Dean Ah-Chuen, Executive Director de ABC Automobile, que Danika a été fortement applaudie par les invités réunis pour l'occasion. Danika devient ainsi ambassadrice de la marque et sera présente dans les différents événements de ABC Automobile durant l'année.

Ginza Motors dévoile ses nouveaux modèles

En 2015, Ginza Motors a vu son catalogue s'enrichir avec la venue de nouveaux modèles bien appréciés sur le marché local. Ginza Motors a tout d'abord reçu la Nissan Tiida Latio plus connue sous le nom d'Almera en modèle neuf. Comme son nom l'indique, elle vient remplacer l'ancienne Tiida.

La Nissan Note est elle aussi venue se rajouter à une gamme déjà riche. Ce modèle, qui a conservé son originalité, affiche une silhouette mono volume qui lui donne toujours un petit air de monospace. Son style, plus travaillé, plus raffiné, est toutefois nettement plus séduisant que celui de sa devancière. Sa côte de popularité auprès du grand public ne cesse de croître, ce qui laisse présager un avenir radieux pour ce modèle.



L'équipe de Ginza Motors

Dans un souci évident de réduction des émissions de gaz à effet de serre, Ginza Motors a tenu à inclure des modèles Hybrides dans sa gamme, à savoir la Honda Fit Hybrid, La Honda Fit Shuttle, la Toyota Prius et l'Aqua.

Comme son slogan l'indique, Ginza Motors est « first in second hand vehicles » en termes de qualité prix et diversité des marques et modèles de voitures de seconde main.

Jusqu'au 29 février 2016, à l'achat d'un véhicule chez Ginza Motors, le client aura droit à un billet de loterie pour chaque tranche de Rs 50, 000 sur la valeur du véhicule. L'heureux gagnant, se verra offrir un séjour pour deux personnes au Japon, après tirage au sort. 5 nuits à l'hôtel en pension complète, visite guidée et Rs 25, 000 d'argent de poche seront aussi offerts pour des vacances inoubliables au pays du soleil levant.

VISITE : ABC BANKING CORPORATION

Lundi 26 octobre 2015, direction Port Louis pour une visite guidée chez ABC Banking Corporation la banque du Groupe ABC qui est opérationnelle depuis le 9 décembre 2010.

Mon aventure commence et je suis présentée à Hema Esseea, responsable du département des Ressources Humaines, et Kelly, la réceptionniste. Cette dernière a été mon guide lors de cette journée de découverte.

Ma première visite se fait au département Opération au 4eme étage où je rencontre Siksha Ooriah, Assistant Manager. C'est là où se passent tous les transferts bancaires, cartes de débit et paiements entre autres. La vue sur la place D'armes est magnifique depuis cet étage.

Nous nous rendons ensuite au niveau 3 où se trouve Shan Chettiar, IT Manager et son équipe de 8 personnes. La visite dans ce département m'a marqué car j'ai été éblouie par la vigilance qu'offre cette équipe qui a la dure tâche de s'assurer de la bonne marche du système informatique de la banque 24/24. Depuis leurs bureaux, on aperçoit le port puis la mer.

Je continue mon périple au niveau 2, dans le département International Banking, administré par Kushal Bajnathsingh. Le chef de département me parle avec fierté du prix Euro Money remporté par ABC Banking Corporation ces deux dernières années. Dans le bureau voisin se trouve l'équipe d'Abdullah Nurmahomed, Head of Treasury, et la section Forex. Son équipe et lui sont à l'affût et suivent avec attention les fluctuations des taux de changes sur les nombreux écrans présents.

Ma visite se poursuit chez Christine Ng, Internal Auditor, qui nous informe sur la politique de la banque, avant une escale chez Ashish Busgeeth, Relationship Manager.

Il est déjà l'heure pour moi de faire ma dernière visite au rez-de-chaussée où se situe la branche, c'est à dire l'espace où les clients peuvent faire des transactions et rencontrer le Relationship Manager. Au rez-de-chaussée, je rencontre Jonathan Manikum, le Branch Manager et aussi Ashish Ramdowar, le Maintenance Officer de la banque.

Evoluant moi-même dans le domaine de la comptabilité, cette visite a été une vraie occasion pour moi d'apprendre comment fonctionne une banque et de découvrir cet univers fascinant.



Arline Derby
Accounts Clerk - ABC Foods

Un Fun Day mémorable !

Le Groupe ABC a organisé le premier Fun Day de son histoire pour ses 1 300 employés le samedi 12 septembre au stade Maryse Justin à Réduit. Ce team building géant a réuni toutes les entreprises du Groupe - de ABC Automobile à la ABC Banking en passant par ABC Shipping, ABC Foods et ABC Financial Services : ambiance, bonne humeur et fun étaient tous au rendez-vous !

ABC CELEBRATES





Les Staff Welfare Committees : pour le bien-être des employés du Groupe ABC

Ils contribuent au développement du Groupe ABC en œuvrant pour le bien-être des employés, faisant tout pour garantir un environnement de travail sain où il fait bon de travailler. Les cinq Staff Welfare Committees planifient et organisent des événements, tels que les fêtes de fin d'année, activités récréatives et œuvrent pour la communauté. Faisons un tour d'horizon des différentes structures qui existent dans le Groupe avec les présidents des différents comités.

Cynthia Captieux, de ABC Automobile, explique que ce dernier essaie de venir en aide aux employés qui se retrouvent dans des situations difficiles, en organisant des collectes de fonds.

« Nous collaborons de plus en plus avec la Fondation Sir J. Moilin Ah-Chuen pour toutes les actions qui visent à aider la communauté, à l'instar de la distribution de cadeaux aux enfants défavorisés pour Noël ».

Celle-ci explique que le Staff Welfare de ABC Automobile, qui existe depuis une quinzaine d'années, compte organiser des tournois de domino, carrom et de Playstation à l'avenir afin d'offrir un environnement de travail encore plus plaisant aux employés du cluster.

Avis que partage Virginie Malabar, Présidente du comité de Good Harvest : « de telles activités sont vitales pour le bon fonctionnement d'une entreprise car un employé épanoui sera beaucoup plus productif et efficace ».

Selon Anouchka Armon, de ABC Foods, depuis 2001 les activités organisées par le comité sont des points de rencontres pour les employés qui ne se connaissent pas ou qui ne se voient pas souvent.

Celle-ci est rejointe par Imelda Hetimiez de ABC Financial Services : « Les activités que nous organisons permettent de souder davantage l'équipe et de créer des liens entre les employés du cluster ».

Abdullah Nurmahomed de ABC Banking Corporation met quant à lui l'emphase sur l'aspect caritatif du comité : « Nous collaborons beaucoup avec les ONG afin d'offrir notre soutien aux plus démunis de la société. Notre récente visite au Centre d'Éveils des Tous Petits nous a permis de donner le sourire à ces enfants le temps d'une journée ».

Entre journées sportives, excursions, déjeuners, donations de nourriture ou activités avec divers ONG et la Fondation, nos cinq Staff Welfare Committees n'hésitent pas à mettre les petits plats dans les grands afin de vous offrir un environnement propice au développement personnel et professionnel.

À travers cet article, nous souhaitons leur faire un clin d'œil et les remercier du très bon travail accompli durant l'année écoulée.



Virginie Malabar
Good Harvest



Cynthia Captieux
ABC Automobile



Abdullah Nurmahomed
ABC Banking



Anouchka Armon
ABC Foods



Imelda Hetimiez
ABC Financial Services

Tous ensemble contre la pollution marine

La Fondation Sir J. Moilin Ah-Chuen, entité qui regroupe toutes les activités CSR (Corporate Social Responsibility) du Groupe ABC, lancera très bientôt un projet écologique pour encourager la restriction des sacs en plastique à Maurice à partir de 2016.

Une nouvelle loi entrera en vigueur à partir de l'année prochaine ayant pour but de protéger l'environnement.

Les sacs en plastique ont un effet néfaste sur l'environnement et mettent en péril la survie de plusieurs espèces marines. Des milliers d'oiseaux marins, tortues marines et autres animaux aquatiques meurent chaque année après avoir consommé des déchets en plastique.

C'est dans ce contexte que la Fondation lancera bientôt le projet Eco Bags, des sacs de courses réutilisables qui seront vendus en grandes surfaces. Tous les bénéfices seront intégralement reversés à Reef Conservation, une ONG (Organisation Non-Gouvernementale) qui œuvre pour la protection et la restauration de la faune aquatique.

Kathy Young, responsable de cette ONG qui existe depuis 2014, explique que « le sac en plastique est une source principale de la pollution marine et affecte ainsi l'écosystème aquatique. Raison pour laquelle, Reef Conservation participera avec joie à ce projet ».

Retrouvez très bientôt ces sacs lavables et très durables dans vos supermarchés et aidez-nous à protéger notre faune marine.



Formation d'alphabétisation pour les employés de ABC Automobile

Caritas Île Maurice Training Institution a organisé une formation d'alphabétisation pour les employés de ABC Automobile. Celle-ci formation a débuté en juin 2014 et a pris fin en Septembre de la même année, suivie de la remise des certificats en octobre. Le but de cette dernière était de développer l'aptitude des employés n'ayant pas le niveau d'alphabétisation requis à lire et à écrire.

Les certificats ont été remis par Anthony Tseung - General Manager, Anna How - Customer Service Executive, Sanjiv Goodorally - Senior Manager, Rakesh Rauchpaul - Operations Manager, Khiran Seeboruth - Operations Manager et Dieter Decotter - HR Manager.



Les managers du Groupe ABC jouent au Père Noël

La fondation Sir J. Moilin Ah-Chuen, en collaboration avec le collège Pamplemousses SSS, a organisé une fête de Noël le 10 décembre pour des enfants de l'orphelinat Gayasing et ADSP (Association of Disability Service Providers).

Les managers du Groupe ont été mis à contribution pour rendre cette journée encore plus mémorable en jouant au Père Noël le temps d'une journée.

En effet, ceux-ci auront chacun la responsabilité d'offrir un cadeau à un enfant présent lors de l'évènement. Les enfants ont tous écrit une lettre adressée au Père Noël avec leurs listes de cadeaux et celles-ci ont ensuite été remises aux managers, qui se sont chargés d'acheter les cadeaux.

Brian Speville : Une 'success story' à la ABC

Pour Brian Speville, technicien grade 2 à ABC Motors, le chemin vers le bonheur n'a pas été facile, mais il n'a jamais baissé les bras peu importe la situation. Ce dernier qui a grandi dans l'abri de nuit de Caritas, n'a pas eu une enfance facile.

Mais il y a cinq ans, ABC Automobile lui a offert une bourse d'étude qui lui a permis d'étudier au Collège Technique Saint Gabriel. Son diplôme en poche, il débute sa carrière chez ABC Motors. « Je suis infiniment reconnaissant envers ABC Motors qui m'a permis d'assurer mon avenir grâce à la bourse d'étude et l'offre d'emploi », dit-il. Elu employé du mois à plusieurs reprises, Brian doit ses récompenses à son dévouement et sa persévérance.



Brian Spéville
Technicien grade 2
ABC Motors

CSR: Journée Sociale réussie pour la Fondation

C'est sous l'égide de la Fondation Sir J. Moilin Ah-Chuen que le Groupe ABC a créé un forum permettant aux organisations non gouvernementales (ONG) de présenter leurs actions et projets, et d'expliquer l'intégration avec les activités CSR du conglomérat.

La Fondation Sir J. Moilin Ah-Chuen, organisme qui regroupe les activités de Corporate Social Responsibility (CSR) du Groupe ABC, a tenu sa première Journée sociale à son siège à Rose Hill le mercredi 14 octobre 2015.

Vingt-trois ONG ont été conviées à cet événement où le Collège Technique St-Gabriel, l'association TIPA et la Fraternité Nord Sud ont pu présenter les différents projets soutenus par la Fondation durant l'année écoulée. Cela a permis à la presse et aux employés du Groupe ABC de mieux comprendre l'action sociale de ces ONG et l'impact sur les bénéficiaires. Selon David Ramsay, responsable CSR du Groupe ABC : « Cette journée sociale est un point de rencontre, d'écoute et d'échange entre les associations, les médias et notre groupe »

C'était aussi l'occasion pour la Fondation de remettre un chèque de Rs 2,166,518 à une vingtaine d'ONG bénéficiant de son soutien pour l'année 2015.



Les représentants des ONG présentes posent avec le chèque symbolique en compagnie de l'équipe de direction du Groupe ABC lors de la première Journée Sociale du conglomérat.

Le Groupe ABC partenaire des Inter-Colleges

Le Groupe ABC était le sponsor officiel du tournoi de football inter-collèges national, le ABC Group Inter-College Football Cup, qui a eu lieu du 23 au 27 août 2015. Parmi les nombreuses activités organisées afin de divertir les quelques 600 personnes présentes dans le mythique stade Sir Gaëtan Duval à Rose Hill pour les deux grandes finales (U20 et U16), figurent un spectacle de danse par des collégiens, des pom-pom girls, une exposition de véhicules de la marque Nissan par ABC Motors et une distribution de confiseries Misbis par ABC Foods.





TIPA : L'Art & la culture au service du développement des Enfants

Terrain for Interactive Pedagogy through Arts (TIPA) est une organisation non-gouvernementale (ONG) qui a été créée en 2007 dans le but d'aider dans l'éducation des enfants vulnérables. Cette ONG encourage pleinement le développement à travers l'art et l'interaction.

TIPA, en collaboration depuis 2007 avec le Ministère de l'Éducation, a développé un programme d'enseignement innovant avec les personnels enseignants des écoles ZEP (zone d'éducation prioritaire) notamment les deux écoles primaires de Guy-Rozemont à Tranquebar et Cité Vallijee. L'art, les valeurs, la culture et l'interaction font la réussite de ce programme.

Avec pour but une société engagée où les valeurs et les différences de chacun sont respectées, TIPA a mis en place quatre projets pour une durée de 3 ans : de 2013 à 2015. Ces projets impliquent non seulement les élèves, les parents et les enseignants mais aussi la société mauricienne et d'autres ONG.

Cette organisation non-gouvernementale a organisé le Festival Art'la li la le 2 août 2015 à l'école Guy-Rozemont, durant lequel des employés du groupe ABC se sont portés volontaires pour les différentes activités. Exposition d'art plastique, spectacles, danses; tout a été préparé pour faire de cette journée un franc succès.

TIPA a aussi tenu des réunions avec plusieurs ONG et entreprises, incluant le Groupe ABC, au siège social du Groupe, afin de trouver des idées pour améliorer ses projets et ceux des autres ONG.



Journée Sociale au Memorial Centre

Le 14 octobre 2015, TIPA a participé à une journée sociale organisée par la Fondation Sir J. Moilin Ah-Chuen, organisme qui regroupe toutes les activités CSR du Groupe ABC, durant laquelle Angélique de la Hogue, Programme Manager de l'ONG, a présenté et a expliqué les projets menés par l'association et l'implication du Groupe ABC dans ces derniers. Des journalistes, des représentants d'autres ONG, les directeurs, plusieurs employés du Groupe ABC ainsi que des bénéficiaires de bourses d'études ont marqué cette journée de leur présence.

Sponsor a Child – La chaîne de solidarité

Une nouvelle année coïncide avec de nouvelles résolutions. C'est dans cet esprit que la fondation Sir J. Moilin Ah-Chuen, en étroite collaboration avec l'association TIPA (Terrain for Interactive Pedagogy through Arts) et SOS Children Village, lance un appel aux membres du Groupe ABC pour parrainer des enfants défavorisés. Sur une base mensuelle, les volontaires pourront verser une somme fixe à l'association pour parrainer un enfant. La somme obtenue soutiendra l'association à poursuivre son action sociale et contribuera à l'épanouissement des enfants.

Pour de plus amples renseignements veuillez contacter Lorna Chengalaram au 217 1888 ou par email à l'adresse suivante : abc-foundation@abcgroup.mu



DIY - Une seconde vie pour les palettes en bois

Les palettes en bois sont des produits initialement dédiés au transport de marchandises. On les retrouve « dans coin bazar » mais surtout dans les dépôts comme celui de Speedfreight au Quai D. Saviez-vous qu'on pouvait les recycler en meubles neufs ? Eh bien oui, nous pouvons réaliser de belles choses en utilisant ces dernières et pour pas cher ! Remplissons notre sac à outils de vis, visseuse, perceuse, rabot, papier de verre. Sans oublier un pied de biche, et faisons un tour d'horizon des idées créatives pour redonner vie à ces palettes.

Ci-dessous, les étapes pour fabriquer soi-même une armoire de 210 x 150 x 50 cm avec uniquement 6 palettes de 1m20 x 1m.



1. Démontez les palettes.
 2. Retravailler le bois : ponçage obligatoire pour enlever peinture et sciure de bois.
 3. Découper les planches comme suit :
 - a. 17 x (1 m 10 x 40 cm) pour 3 faces inférieures ;
 - b. 17 x (1 m x 40 cm) pour les 3 faces supérieures ;
 - c. 28 x (50 cm x 7 cm) pour en faire 4 tablettes.
 4. Assembler les planches.
 5. Fixer au mur.
- Et voilà, une armoire originale, la plus abordable sur le marché !

RECETTE

POULET CROUSTILLANT À LA SAUCE ABC

Ingrédients : 1 blanc de poulet, 2 oeufs, une tasse de cornflour Maizena, une tasse de cornflakes Bokomo, sel et poivre, ail et gingembre, 2 gouttes de sauce de soja Yeo's, 1 cuillère à soupe de miel, grains de sésame, maïs Bala, huile pour friture, 1 sachet de frites Aviko



Recette de Shazia Purahoo-Ozeer, Accounts Clerk de Expert Leasing



Étapes

1. Commencez par découper le blanc de poulet en lanières dans la longueur, puis mariner ces derniers avec du sel, poivre, de l'ail et du gingembre ainsi que quelques gouttes de sauce de soja. Laissez reposer pendant une heure au réfrigérateur.
2. Dans trois différentes assiettes, placez les œufs, les cornflakes préalablement écrasés et le cornflour.
3. Trempez les lanières de poulet dans les œufs, puis enrobez-les dans le cornflour avant de les repasser dans les œufs et pour finir dans les cornflakes.
4. Faites-les frire dans l'huile chaude pendant 7 à 10 minutes jusqu'à ce qu'elles soient dorées.

Pour la sauce à base de miel, et grains de sésame

Dans la même poêle, ajoutez le miel et attendez qu'il caramélise. Lorsque le miel commence à caraméliser et une fois que la sauce commence à réduire, ajoutez les lanières de poulet et des pincées de grains de sésame.

Servez aussitôt avec une bonne salade de laitue, betterave, carottes et maïs Bala ainsi que des frites Aviko.

Live it
Big
in Japan

avec

GINZA
MOTORS

A l'achat d'un véhicule
chez Ginza Motors,
vous aurez droit à 1 billet
de loterie pour chaque
tranche de Rs 50,000
sur la valeur du véhicule.

5 Nights

including air tickets,
accommodation
for 2 persons
in Japan

Rs 25 000

Pocket Money

+ guided visits
& much more!!!



PROMO: 01 nov. 2015 - 29 fév. 2016 TIRAGE: 04 mars 2016

LEASING INSURANCE & QUALITY AFTERSALES SERVICE • WIDE RANGE OF JAPANESE BRANDS

1 YEAR WARRANTY
on Gearbox & Engine



GINZA
MOTORS

GINZA MOTORS, 1 Military Road, Port Louis [T] 206 9900 / 206 9945 [F] 216 2228
[E] abcginza@abcautotech.intnet.mu www.ginzamotors.mu



Terms & conditions apply



Automobile | Banking | Financial Services | Foods | Shipping & Logistics

Le Groupe ABC, ensemble pour vous dire bonnes fêtes !



AUTOMOBILE: ABC Autotech • ABC Car Rental • ABC Coach Works • ABC Marketing • ABC Motors • Fleet Leader • Ginza Motors • Paragon Motors
QuikFix Service Centre • Stuttgart Motors • Xin Motors | **BANKING:** ABC Banking Corporation | **FINANCIAL SERVICES:** ABC Capital Markets • ABC Outsourcing
ABC Global Management Services • ABC Professional & Secretarial Services • Expert Leasing • Good Harvest | **FOODS:** Chue Wing & Co • Oriental Foods
SHIPPING & LOGISTICS: ABC Logistics • Speedfreight • Union Shipping • Globe Freight • Premium Brands • China Airlines | **SIR JEAN ETIENNE MOULIN AH CHUEN FOUNDATION**