

## Warehouse 101 by ABC : La nouvelle ère de l'entrepotage

### ABC AUTOMOBILE

Au coeur de l'innovation au Tribeca Mall

### ABC BANKING

Transformer l'équilibre  
vie professionnelle-vie personnelle

### ABC FOODS

Au Gulfood 2024, un événement  
incontournable de l'industrie alimentaire



# SOMMAIRE

- 2 Éditorial
- 5 À la Une
- 10 Actualités
- 23 Zoom sur Entreprise
- 25 ABC Celebrates
- 32 Engagement Social
- 35 Recette & DIY

inspire

ABC Group goes green

PRINTED ON:



FSC PAPER

## Éditorial



Caroline Victoire  
Group Project Manager

Lorna Chengalaram  
Assistant Group Communication Manager

### Inspire : De l'histoire à l'avenir

En parcourant chacune des 16 éditions du magazine *Inspire*, nous réalisons à quel point elles auraient pu constituer une véritable encyclopédie.

Ce magazine, témoin précieux des moments marquants de l'évolution de notre Groupe, capture également l'histoire personnelle de chaque individu, qui y a contribué.

Les visages souriants, les paroles inspirantes et les photos intemporelles nous rappellent la dextérité, l'inclusivité et la stabilité, qui font la force de notre communauté.

À travers ces pages, on ressent la passion, le dévouement et l'esprit d'équipe, qui unissent chacun d'entre nous, la famille ABC.

Lorsque vous arrivez à la dernière page, souvenez-vous que la suivante est encore une page blanche, prête à être remplie par nos rêves et futures ambitions.

C'est notre chance de décider si nous voulons être des étoiles discrètes ou des éclats lumineux sur cette prochaine nouvelle page.

Nous avons l'opportunité de marquer chaque chapitre avec notre passion, notre expertise et notre cœur.

Chers camarades, laissez parler vos plumes et donnez vie à cette nouvelle aventure.

Un remerciement spécial à l'équipe GCS, dont le dévouement et le travail acharné insufflent vie à chaque numéro de ce magazine. Sans vous, ce voyage serait impossible.

## CONTRIBUTORS

Raymond Ah-Chuen | Prof. Donald Ah-Chuen | Vincent Ah-Chuen | Marc Ah-Chuen | Marc Ah-Chuen | Robert Chung Tung | Dean Ah-Chuen | Brian Ah-Chuen  
Anthony Tseung | Valerie Ah-Chuen-Juban | Cedric Ah-Chuen | Gregory Carosin | Alain Ng | Paul Ah Lim | Megan Ah-Tion | Widley Antoine | Terry-Ann Appadoo  
Estelle Bastien | Pryanka Bulatoo | Cynthia Captieux | Lorna Chengalaram | Wendy Coder | Fabrice Descombes | Brian Dugole | Vikrant Dulhumsingh  
Jaiveer Emrit | Jaiveer Emrit | Kushal Gajadhar | Rawzah Goolamgouse | Ashvin Gungeea | Sibella Koo | Nicolas Lam | Shing Lam | Christophe Lamy  
David Lau | Sara Li | Aarti Mohes | Hans Narrain | Priscille Ng | Kris Ramma | David Ramsay | Stéphanie Ravina | Nayesha Sonea | Caroline Victoire

# Message du Professeur Donald Ah-Chuen

Dans la dernière édition du magazine *Inspire*, j'avais écrit qu'il est important pour tous les employés du Groupe ABC de comprendre le rôle crucial que jouent les nombreuses entreprises du Groupe dans la vie quotidienne des citoyens et des résidents de la République de Maurice, alors que de son côté, mon frère Vincent avait évoqué le développement graduel du Groupe depuis les années 60. J'avais terminé mon message en disant qu'il est tout aussi vital pour chaque employé du Groupe de pouvoir apprécier l'importance de son rôle et sa contribution au succès de l'entreprise au lieu de percevoir simplement, peut-être, son travail comme une corvée à accomplir afin d'être payé à la fin du mois.

Je vais donc aujourd'hui couvrir spécifiquement les produits et services du Groupe ABC pour vous aider à mieux saisir la portée de l'ensemble de ses activités au sein de la population.

Je suis rentré à Maurice en juin 1995, après 12 années d'absence, pour me joindre au Groupe ABC comme directeur et *Chief Executive Officer*. En décembre 1996, trois ans après la reprise du *Management Control* d'ABC Motors par Vincent Ah-Chuen et ses frères, la compagnie est redevenue le concessionnaire No 1 de véhicules à Maurice par rapport à la totalité des voitures vendues pour l'année, position qu'elle a détenue pendant 16 années consécutives. Lors de mon discours au *End of Year Staff Party*, j'avais alors proposé aux employés de répondre spontanément "Notre Entreprise vend des Autos, Bus et Camions Nissan" lorsque leurs proches apprennent qu'ils travaillent chez ABC Motors et les interrogent sur la signification des lettres ABC. Et d'ajouter à leur intention que la marque Nissan est déjà bien établie, avec une belle réputation depuis 1985, année de son lancement par ABC Motors. Par la suite, le Groupe a obtenu d'autres marques comme Nissan Diesel, Fiat et Alfa Romeo, Jeep, Yutong, Howo Trucks, Porsche, Škoda et Chery. Le Groupe ABC vend aussi des *reconditioned vehicles* importés du Japon sous l'enseigne Ginza Motors. Notons aussi que pendant la visite historique du Pape François à Maurice, le *cluster* Automobile a montré son talent en convertissant un véhicule Nissan en "papamobile" pour couvrir une partie de ses déplacements, tout en respectant rigoureusement les mesures de confort et de sécurité requises.

Savez-vous que depuis plusieurs années, le transport routier public, organisé par la National Transport Authority, se fait par nos autobus

*semi-low floor* Yutong, importés de Chine tandis que nos camions Howo, Eicher et UD sillonnent l'autoroute et se rendent aux quatre coins de l'île. Mentionnons aussi les services de location de voitures d'ABC Car Rental Ltd, ceux de dépannage et remorquage (*towing*) par l'entreprise AAA et l'apport de TyreXpert et de QuikFix, respectivement pour vos besoins en nouveaux pneus et pour une maintenance rapide de votre voiture.

Dans le domaine de l'alimentation, il y a eu la toute première compagnie Chue Wing, fondée en 1931 par Jean Etienne Moi Lin Ah-Chuen à la rue La Corderie, Port-Louis, et qui s'est déplacée par la suite au No. 18, rue de La Reine, vis-à-vis du marché central, devenant le magasin ABC signifiant "Au Bazar Central" ou "Aux Bonnes Choses", une entité se consacrant à l'importation, la vente en gros et en détail de produits alimentaires. Aujourd'hui, le magasin n'existe plus mais il a été remplacé par la centrale de distribution et le bureau administratif, situés à Trianon, et c'est de là que notre flotte de camions part, chaque jour, pour la livraison de nos produits dans les supermarchés et chez les détaillants de l'île : les nouilles Apollo, les jus de fruits Dewlands, les produits Yeo's comme les sauces de soja et sauces de piments à l'ail ou à la tomate, et les crevettes avec piments et sauces de tomates en boîtes de conserve, le Corned Mutton Watsonia d'Australie, les viandes et légumes frigorigifiés, les frites Aviko, le lait en poudre Dolly de la Nouvelle Zélande, le fromage Melbourne et le beurre Tablelands d'Australie, les biscuits Bakers d'Afrique du Sud, les produits cosmétiques Yardley, les couches, etc. Notons que tous les produits Yeo's, à l'exception des boissons reconstituantes non-alcoolisées, sont fabriqués à Maurice par notre usine Oriental Foods Ltd se trouvant à Beaux Songes.

Un autre *cluster* important du Groupe ABC est celui des services financiers opérant sous le nom de Good Harvest Ltd, agence accréditée de la MUA, suivie de Redbird Corporate Services Ltd, une entité s'occupant du global business. En juin 2010, le Groupe ABC a obtenu une licence bancaire lui permettant de convertir l'ABC Finance & Leasing Ltd en banque commerciale. C'est ainsi qu'est né le *cluster* ABC Banking opérant à la Place D'Armes, Port-Louis, sous le nom d'ABC Banking Corporation Ltd et offrant les services de *Trade finance*, de comptes d'épargne et de dépôts à terme fixe, des facilités d'emprunts ou de crédit-bail (*leasing*), les services de Private banking,



Professor Donald Ah-Chuen  
ABC Group Director

les cartes de crédit et de débit, et l'*International banking*. Nous avons, au fil des années, réussi à accomplir une diversification importante et équilibrée du business familial. Au lieu d'acheter des entreprises, nous les avons créés et le nombre total des employés du Groupe a dépassé les 1 500. Nous sommes des pionniers, des innovateurs et des bâtisseurs.

En analysant les produits et services du Groupe ABC, on constate que le Groupe touche, au quotidien, directement ou indirectement, des milliers de consommateurs pour leurs besoins alimentaires, leurs moyens de transport, leurs services de financement, d'affrètement et de stockage de produits importés. Le Groupe ABC, à travers son *management* et son personnel, a donc une contribution importante dans la vie économique et sociale de notre pays. Tout étant fiers de faire partie de cette grande famille d'ABC, nous devons nous atteler, avec détermination, à assurer la continuation de notre rôle important dans le progrès et le bien-être de la nation mauricienne.

## Message de Vincent Ah-Chuen

# “Allons plus loin ensemble”

Le Groupe ABC a connu une croissance positive significative au cours des dernières années, malgré les nombreux défis auxquels le pays fait face depuis 2020. Cependant, l'environnement dans lequel nous opérons a subi des changements considérables.

Le passage au télétravail, associé à une fuite des cerveaux, a conduit à une pénurie de cadres et d'employés qualifiés à tous les niveaux. Ce taux de rotation élevé et la difficulté à trouver du personnel qualifié constituent des défis permanents. De plus, le changement climatique a occasionné des pluies torrentielles et des inondations plus fréquentes, compliquant davantage nos opérations. La hausse du coût de la vie, provoquée par les perturbations dans les chaînes d'approvisionnement depuis la pandémie de la Covid-19, et exacerbée par les conflits en Ukraine et au Moyen-Orient, continue à nous affecter.

Nos revenus d'exportation dépendent de plus en plus de l'industrie du tourisme tandis que d'autres secteurs comme le textile perdent du terrain. Nous faisons également face à une concurrence plus féroce, avec des clients exigeant des services plus efficaces et plus rapides.

À la lumière de ces défis, la question cruciale que nous devons nous poser est la suivante : comment devons-nous gérer notre entreprise face à une concurrence acharnée et dans un contexte difficile pour le monde des affaires ?

La réponse réside dans notre *leadership*. En tant que *leaders*, nous devons faire preuve d'agilité, de résilience et d'innovation. Il est essentiel de réévaluer nos stratégies et de renforcer notre engagement envers nos employés car ils sont notre atout le plus précieux. Nous devons investir

dans leur formation et leur développement pour surmonter la pénurie de compétences et réduire le taux de rotation.

Par ailleurs, nous devons adopter des pratiques écologiques pour atténuer les effets du changement climatique sur nos opérations. En innovant dans nos processus et en intégrant des technologies de pointe, nous pouvons améliorer notre efficacité et répondre aux attentes croissantes de nos clients.

Dans cette quête de solutions, la synergie entre les différentes entités du Groupe ABC devient un atout majeur. La collaboration et la coordination entre nos divers *clusters* et leurs leaders respectifs permettent de maximiser nos ressources et de renforcer notre capacité d'innovation. Chaque secteur peut apporter une perspective unique et des compétences spécifiques qui, une fois combinées, nous permettent de répondre aux défis avec une approche holistique et intégrée. La mise en commun de nos expertises nous donne un avantage concurrentiel en créant des solutions plus complètes et efficaces. Cette synergie nous aide également à mieux anticiper les tendances du marché et à nous adapter rapidement aux changements, assurant ainsi notre résilience et notre croissance continue.

Ensemble, avec une vision claire et un *leadership* fort, nous pouvons transformer ces défis en opportunités, nous pouvons continuer à croître et prospérer dans cet environnement en constante évolution. C'est notre engagement à diriger avec courage, intégrité et une vision d'avenir qui nous permettra de naviguer à travers ces temps incertains et de garantir un avenir prospère pour le Groupe ABC.



Vincent Ah-Chuen  
Group Managing Director

Nous devons croire en notre capacité à surmonter les obstacles car c'est dans l'adversité que nous trouvons notre véritable force. Avec chaque défi vient une opportunité de grandir, d'innover et de se démarquer. Ensemble, nous pouvons écrire le prochain chapitre de notre histoire avec détermination et optimisme, en bâtissant un avenir durable et prospère pour tous. Ensemble, nous sommes plus forts, plus résilients et prêts à conquérir de nouveaux sommets.



# Le Warehouse 101 by ABC

## opérationnel !



Plus de 3 000 m<sup>2</sup> d'espace d'entreposage, des infrastructures, du matériel et des équipements à la pointe de la technologie et un positionnement stratégique à Riche-Terre, à proximité du port et des principaux axes routiers c'est ce qu'offre le Warehouse 101 by ABC, la toute nouvelle zone d'entreposage du cluster Shipping & Logistics.

Doté de plusieurs quais de chargement, d'un entrepôt sous douane et d'un Container Freight Station, entre autres, le Warehouse 101 by ABC représente un des axes principaux de la stratégie de développement d'ABC Shipping & Logistics.

En effet, le dépôt situé à l'entrée du Quai D devenant vieillissant et faisant face à un manque accru d'espace, il était vital de relocaliser ses opérations dans des locaux plus spacieux et modernes afin de répondre aux besoins des clients.

D'où le lancement de ce projet majeur, qui a requis la collaboration de plusieurs départements et clusters du Groupe. Un investissement financier important a été consenti pour son aménagement, de même que pour la formation des ressources humaines.

En effet, l'équipe du Warehouse 101 by ABC a reçu de nombreuses formations sur l'utilisation des infrastructures et équipements dernier cri et a bénéficié de nombreuses sessions de *team building* afin de créer un esprit de synergie parmi les employés qui y sont affectés.

Cette nouvelle zone d'entreposage fait partie de l'OIL Park, parc industriel de 33,746 m<sup>2</sup>, géré par la société ABC Properties.

Nous félicitons le Top Management du cluster pour ce nouveau développement qui, espérons-le, deviendra un pilier du Groupe ABC dans les années à venir !



# Questions à Anthony Tseung, Chief Operating Officer d'ABC Properties

## “L'IOIL Park représente une étape majeure dans l'histoire du Groupe ABC”



### 1. Parlez-nous de l'Indian Ocean Industrial and Logistics Park (IOIL Park), qui se positionne comme un projet majeur du Groupe ABC.

L'IOIL Park a été initié en juin 2020. Né du partenariat entre ABC Properties et Speedfreight, entreprise phare d'ABC Shipping & Logistics, l'IOIL Park représente une étape majeure dans l'histoire du Groupe ABC car il a permis le déménagement des activités d'entreposage du Quai D vers un nouvel entrepôt doté d'infrastructures et de technologies dernier cri à Riche-Terre. Nous avons comme vision d'exploiter un terrain de huit arpents que nous possédions à Riche-Terre et d'en faire un parc qui abriterait des activités d'entreposage et d'industrie légère, de même que plusieurs bâtiments totalisant une superficie de 15 000 m<sup>2</sup>. Nous avons donc initié et complété la première phase, qui inclut un entrepôt de 5 000 m<sup>2</sup>, dont 3 000 m<sup>2</sup> sont actuellement occupés par l'entrepôt de Speedfreight, le Warehouse 101 by ABC, et par Premium Brands.

### 2. Qu'est-ce qui a motivé la création de l'IOIL Park ?

Speedfreight exploitait sa zone d'entreposage au Quai D depuis 1984 et nous avons réalisé qu'il était temps de moderniser ses activités et ses infrastructures, d'où notre décision de la relocaliser à Riche-Terre, dans des locaux flambants neufs, équipés d'outils et de technologies dernier cri.

### 3. Quels ont été les principaux facteurs ayant conduit à la décision d'ouvrir l'IOIL Park à cet endroit précis ?

Riche-Terre présente plusieurs avantages car cette région est desservie par les axes principaux et se situe à proximité de la zone portuaire. Un autre atout est que cette zone, contrairement à Port-Louis, est épargnée par les embouteillages – ce qui lui confère un avantage considérable comparativement au Quai D.

### 4. Quels ont été les défis majeurs rencontrés lors de l'aménagement de l'IOIL Park et comment ont-ils été surmontés ?

Nous avons rencontré de nombreux défis, notamment le choix d'un contracteur pour le projet alors que le pays se remettait lentement de la crise de la Covid-19. De plus, nous avons dû faire face à une flambée des prix des matériaux, en particulier de l'acier, en raison de la hausse significative des coûts de fret, sans oublier la pénurie de main-d'œuvre, qui a considérablement affecté la mise en œuvre du projet. Pour compliquer les choses, les contracteurs, au cours de cette période, hésitaient à soumettre des devis et demandaient des réserves d'environ Rs 100 millions. Cependant, après de nombreuses recherches, nous avons réussi à trouver un entrepreneur dont l'offre correspondait à notre budget.

### 5. Quels sont pour vous les perspectives de développement de l'IOIL Park, notamment en termes d'expansion ?

Nous avons déjà achevé la construction d'un premier entrepôt de 5 000 m<sup>2</sup> et envisageons d'investir davantage en créant des infrastructures supplémentaires d'environ 10 000 m<sup>2</sup>.

Ces nouvelles installations comprendront des espaces d'entreposage, destinés à être utilisés par de petites entreprises.

### 6. Comment l'IOIL Park se démarque-t-il de la concurrence ?

Nos installations sécurisées sont entièrement clôturées et surveillées par des caméras CCTV. Un service de gardiennage opérant 24h/24 et sept jours sur sept assure aussi une protection continue. De plus, notre bâtiment est équipé d'un parc photovoltaïque, garantissant une fourniture d'énergie durable et respectueuse de l'environnement.

### 7. Parlez-nous d'ABC Properties, la société à l'origine de l'IOIL Park.

Fondée en 1990, ABC Properties Ltd fait partie du Groupe ABC et est propriétaire de plusieurs biens immobiliers à travers l'île. Cette compagnie ambitionne de devenir la société de détention et de développement immobilier de référence du Groupe et un cluster stratégique de celui-ci. L'entreprise aspire, sur le long terme, à être cotée à la Bourse de Maurice. Maintenant que nous avons récemment complété notre projet principal, l'IOIL Park, au coût de Rs 300 millions, nous allons mettre en chantier d'autres projets dans les mois à venir.



Questions à Shing Lam,  
Business Development Manager d'ABC Shipping & Logistics

# “Nous aspirons désormais que le Warehouse 101 by ABC devienne le pilier principal du cluster”



## 1. Le Warehouse 101 by ABC est un développement majeur du cluster Shipping & Logistics. Qu'est-ce qui a motivé sa création ?

La création du Warehouse 101 by ABC était un projet très attendu, non seulement pour le cluster ABC Shipping & Logistics du Groupe ABC mais également pour le secteur de l'entreposage à Maurice. Au fil des années, il est devenu primordial pour nous de moderniser notre infrastructure en migrant vers un entrepôt plus moderne et à la pointe de la technologie afin d'offrir un service de premier ordre à nos clients. Parallèlement, le besoin croissant d'innovation dans le secteur de l'entreposage à Maurice nécessitait des technologies avancées, plus de précision, de sécurité et de flexibilité, ce qui a motivé notre décision de nous lancer dans ce projet de grande envergure.

## 2. Comment le Warehouse 101 by ABC se positionne-t-il face à la concurrence ? Quelles sont les caractéristiques uniques de cet entrepôt et en quoi se distingue-t-il des autres installations similaires ?

Le Warehouse 101 by ABC se positionne aujourd'hui comme un entrepôt ultramoderne, qui se distingue de ses concurrents par son infrastructure à la pointe de la technologie. En effet, celui-ci utilise les dernières technologies, qui nous permettent aujourd'hui de maximiser l'efficacité, la productivité et de considérablement améliorer la satisfaction de nos clients.

## 3. Parlez-nous des technologies innovantes qui ont été intégrées dans la conception ou le fonctionnement du Warehouse 101 ?

Les technologies que nous utilisons incluent un nouveau système de gestion d'entrepôt qui permet, entre autres, de scanner des codes-barres



grâce à des dispositifs mobiles, un portail client qui offre une visibilité complète à nos clients sur leur inventaire de stock, les mouvements entrants et sortants et les relevés de comptes, et également une machine d'emballage et de pesage, qui permet de sécuriser toutes les marchandises et palettes conformément aux normes internationales.

## 4. Comment cet entrepôt va-t-il améliorer l'efficacité et la rapidité de la logistique ?

Afin de fluidifier nos opérations et d'optimiser notre efficacité, nous avons conçu et mis en place un *workflow* qui nous permet aujourd'hui de réduire la distance parcourue par les marchandises et également de minimiser le temps de manutention.

## 5. Comment le Warehouse 101 prend-il en compte les enjeux de sécurité et de sûreté, tant pour le personnel que pour les produits entreposés ?

Nous avons appliqué plusieurs mesures afin de prioriser la sécurité de nos employés, ainsi que des produits entreposés. En premier lieu, nous avons mis en place un programme complet de formation sur la sécurité couvrant les techniques appropriées de levage, les procédures d'urgence et l'utilisation des équipements. En outre, des systèmes de sécurité robustes, incluant des caméras de surveillance, des systèmes de contrôle d'accès et des alarmes ont été déployés pour dissuader tout vol et les accès non autorisés.



Une surveillance régulière des points d'entrée et de sortie est effectuée afin de suivre les mouvements du personnel et des véhicules.

## 6. Avec ce nouveau développement, l'entreposage se positionne-t-il comme un nouveau pilier du cluster ?

L'entreposage était déjà l'un des nombreux piliers du cluster Shipping & Logistics. Avec la création de Warehouse 101 by ABC, nous aspirons désormais à ce qu'il devienne le pilier principal du cluster.

## 7. Est-ce que le Warehouse 101 a d'autres projets à venir ?

Notre objectif actuel est de maximiser notre espace mais nous travaillons sur l'augmentation de notre capacité de stockage que nous espérons compléter d'ici l'année prochaine.



# Le Warehouse 101

## en images

Découvrons en images le Warehouse 101, l'entrepôt d'ABC Shipping & Logistics, à IOIL Park, Riche-Terre.







# ABC Automobile dévoile Chery Mauritius



ABC Automobile a dévoilé la marque Chery en ligne, le 25 octobre 2023, soit trois nouveaux modèles de Sport Utility Vehicle (SUV), le Tiggo 4 Pro, le Tiggo 7 Pro et le Tiggo 8 Pro. Ces modèles de SUV haut de gamme présentent une qualité de finition étonnante et sont commercialisés à des prix défiant toute concurrence. En effet, Chery Mauritius offre une garantie exceptionnelle de dix ans ou 1 000 000 km sur le moteur (selon la première éventualité) et de dix ans ou 300 000 km sur le véhicule, démontrant ainsi la fiabilité et la longévité de ces véhicules.



## Découvrez les nouvelles SUV Chery

Chery Mauritius commercialise actuellement trois SUV, le Tiggo 4 Pro, le Tiggo 7 Pro et le Tiggo 8 Pro.

### Tiggo 4



Le Tiggo 4 Pro combine tendance et polyvalence. Ce SUV urbain est caractérisé par un style baroudeur et un look agressif. Impressionnant par son esthétique moderne et racée, le Chery Tiggo 4 Pro se veut économique avec un moteur à essence de 1,5 litre en version *Comfort* et de 1,5 litre turbo en version *Elite*.

### Tiggo 7 Pro



Le Tiggo 7 Pro, SUV compact à cinq places, offre un équilibre parfait entre confort, commodité et sécurité. Ce SUV au design distinctif combine style et fonctionnalité. Sous son capot, vous trouverez un moteur à essence de 1,5 litre turbo, couplé à une transmission automatique.

### Tiggo 8 Pro



Ce sept places, fer de lance de Chery dans sa gamme Pro, est un SUV familial, confortable et sûr. Avec son intérieur saisissant et ses développements uniques de classe mondiale, le Tiggo 8 Pro offre un maximum d'options pour le confort de tous et se distingue par sa forte digitalisation. Sous son capot, un moteur à essence de 1,6 litre turbo, doté d'une technologie turbo, qui délivre une puissance de 190 chevaux et un couple maximal de 200 Nm.

# Chery Mauritius fait la presse

## tester ses véhicules lors d'un Ride and Drive

Permettre à la presse de découvrir toute la gamme de véhicules Chery lors d'un itinéraire invitant à la découverte. C'est dans ce contexte que Chery Mauritius a organisé son premier Ride and Drive à l'intention d'une dizaine de journalistes, le 6 mars dernier.

En effet, les journalistes ont été invités à monter à bord de cinq véhicules, soit la Tiggo 4 Confort, la Tiggo 4 Pro, la Tiggo 7 Pro, la Tiggo 8 Pro, et la Tiggo Pro Elite, et ont mis le cap sur Mont-Choisy après un *briefing* organisé dans le showroom de Chery Mauritius.

Le convoi a ensuite pris la direction d'Anse-la-Raie, puis s'est dirigé vers l'Aventure du Sucre où un déjeuner leur a été servi dans ce cadre enchanteur.

Le Ride and Drive a pris fin par un retour à Port-Louis où les journalistes ont livré leurs impressions sur les différents véhicules mis à leur disposition ce jour-là.

Bravo à l'équipe de Chery Mauritius pour cette excellente initiative !



# Chery Mauritius est le partenaire du tennis local



Le concessionnaire automobile Chery Mauritius s'est associé à la Mauritius Tennis Federation pour organiser la première édition du Chery Mauritius Tennis Open 2024, événement qui s'est déroulé du 9 au 23 mars au Petit Camp National Tennis Centre.

Le tournoi était ouvert aux amateurs de tennis, âgés entre huit et 60 ans, ainsi qu'aux personnes en situation de handicap.

Les vainqueurs des catégories Simple Messieurs et Simple Dames ont été récompensés par un prix de Rs 15, 000 tandis que les finalistes se sont vus attribuer un prix de Rs 7,500 chacun.

Avec une telle association, Chery Mauritius démontre son soutien indéfectible au développement du sport local et affirme son désir de partager sa passion avec les amateurs de tennis mauriciens.



# ABC Automobile organise son Autofair



ABC Automobile, le pôle automobile du Groupe ABC, a organisé les 6 et 7 avril derniers, l'ABC Automobile Autofair 2024, ouvert au grand public, dans ses locaux situés à Route Militaire, Port-Louis.

Durant ces deux jours dédiés à l'automobile, Nissan, Škoda Mauritius, Chery Mauritius, JMC, Ginza Motors, Eicher, UD et Giant Bicycles Mauritius ont exposé un grand éventail de modèles allant des véhicules thermiques, électriques et hybrides/e-POWER aux berlines tout-terrain, camions, SUV et véhicules d'occasion importés.

Cette riche sélection a permis aux visiteurs de découvrir et de comparer les différentes offres que propose ABC Automobile.

TyreXpert, entreprise spécialisée dans la vente de pneumatiques, et Fleetleader, compagnie experte en gestion de flottes automobiles, étaient également de la partie pour présenter leurs services et solutions dédiés.

Des remises spéciales et des offres avantageuses sur une large gamme de produits et de services ont également été proposées uniquement pendant ces deux jours.

# Tribeca Pop-up : ABC Automobile au cœur de l'innovation

Le cluster Automobile a organisé son premier Pop-up showroom au Tribeca Mall. Ce concept permet aux passionnés d'automobile de vivre une expérience interactive, et dans la foulée, au cluster de créer des liens avec des clients potentiels. À ce jour, plusieurs modèles de Škoda, JMC, Chery, Porsche et Nissan y ont été exposés.



## Les derniers modèles de Škoda, le Kushaq et la Slavia, ont débarqué

Les deux derniers modèles de la marque Škoda sont arrivés à Maurice ! En effet, les clients de la marque ont eu la chance de découvrir ces deux modèles avant-gardistes, notamment le Kushaq et la Slavia, lors d'un cocktail qui s'est tenu dans le showroom à Port-Louis. Le SUV Kushaq illustre parfaitement l'élégance des caractéristiques traditionnelles, qui ont forgé la renommée de Škoda. Son habitacle généreux et ergonomique, emblématique de la marque, se marie harmonieusement avec un extérieur captivant et séduisant. La Slavia, quant à elle, est une berline qui affiche un design contemporain et dynamique, symbolisant l'essence de l'élégance tchèque. Découvrez ces deux impressionnantes modèles dans le showroom à Port Louis.



# Christmas comes early at Škoda



Une belle campagne de Noël avant les fêtes de fin d'année, réalisée par Škoda Mauritius. En effet, les 24 et 25 novembre derniers, les clients de Škoda Mauritius ont pu bénéficier d'une remise allant jusqu'à 20 % sur plusieurs modèles. De plus, plusieurs autres offres étaient au rendez-vous, notamment des remises sur des produits d'entretien de voitures de la marque Bullsone, sur l'assurance Good Harvest et sur les solutions de financement auprès de l'ABC Banking Corporation. Il y avait même un vélo électrique de la marque Giant à remporter.



## Škoda Mauritius remercie ses clients

Le 8 décembre 2023, Škoda Mauritius a organisé un cocktail pour remercier ses clients. Au programme, des musiciens et une chanteuse en live, des amuse-bouche pour tous les goûts, des cocktails de toutes les couleurs, des cadeaux, bref tout ce qu'il fallait pour passer une agréable soirée, en bonne compagnie.



## Open Days - Nissan Mauritius exhibe la Sunny et la Kicks e-Power

En octobre 2023, Nissan Mauritius a organisé des journées portes ouvertes au cours desquelles le grand public a pu découvrir les toutes nouvelles Nissan Sunny et Nissan Kicks e-Power.



## Créatives 2023 : deux distinctions pour ABC Automobile



P & P Link, agence de pub d'ABC Automobile, a décroché deux distinctions lors des Créatives 2023 pour ses campagnes réalisées pour le compte d'ABC Motors et de Chery Mauritius. L'agence s'est vue décerner le troisième prix dans la catégorie "Campagne Intégrée" pour la campagne annonçant le lancement de la marque Chery à Maurice. Et dans la catégorie "Presse Quotidienne", l'agence a raflé le premier prix pour sa campagne sur ABC Motors, qui avait pour but de sensibiliser les automobilistes aux dangers de l'alcool au volant. Un grand bravo à toute l'équipe de P & P Link.

## Première édition de la Mountain Bike Race by Giant

Giant Bicycles Mauritius, une entité d'ABC Automobile, a organisé la première édition de la *Mountain Bike Race by Giant*, en partenariat avec Mo' Bike. Cette manifestation d'envergure, qui s'est déroulée avec succès au Mo' Bike Park de Chamouny, a posé un jalon significatif dans l'univers du VTT national. En effet, les participants ont vécu une expérience inédite, avec des pistes de 7 km de long, adaptées à tous les niveaux, des débutants aux cyclistes les plus chevronnés.



# Porsche Golf Cup 2023 : sport et convivialité

La *Porsche Golf Cup 2023*, qui s'est déroulée au prestigieux Avalon Golf Estate, a réuni 82 passionnés de ce sport. Les participants ont eu l'opportunité de viser un *hole-in-one* afin de remporter une élégante 718 Cayman Style Edition. Bien que personne n'ait décroché ce prix exceptionnel, la journée a été couronnée de succès, alliant sport, convivialité et moments mémorables.



## Offre pour le personnel du Groupe ABC chez RM Clubs

Que vous souhaitez vous mettre en forme pour l'été, perdre du poids ou simplement rester en forme, comme on dit, la santé est votre richesse. Le Groupe ABC a négocié des tarifs spéciaux au centres de sport RM. Que ce soit pour la salle de sport, la musculation ou les cours collectifs comme Zumba, LesMills, Yoga, ou encore des sessions de Padel, Tennis et badminton.

Les frais d'inscription sont offerts au personnel du Groupe ABC, à leurs conjoints et enfants pour l'abonnement Platinum et 50% de réduction sont offerts sur les frais d'inscription pour l'abonnement Gold.



Les abonnements sont à Rs.2150 (au lieu de Rs.2,350) pour Silver, Rs.2,790 (au lieu de Rs.3,200) pour Gold et Rs.3,800 (au lieu de Rs.4,550) pour Platinum. Nous avons entendu dire que de nouveaux studios par RM et un nouveau RM Club au centre de l'île ouvriront bientôt !

## Porsche Cayenne E-Hybrid Coupé : l'accord parfait entre l'hybride et l'électrique



Porsche repousse les limites de la performance et de l'électromobilité avec son nouveau Cayenne E-Hybrid Coupé. Le Centre Porsche Île Maurice accueille ce tout nouveau Porsche Cayenne E-Hybrid Coupé, soit le troisième modèle plug-in au sein de la gamme des SUV. Avec cette nouvelle variante, Porsche élargit sa série de modèles pour offrir encore plus de choix et de performances aux passionnés de la marque.

## Quinze managers d'ABC Automobile complètent leur TDP

Félicitations aux *managers* d'ABC Automobile, qui ont complété leur Talent Development Program (TDP) au cours de l'année 2023. En effet, les 15 participants à ce programme se sont vu remettre leur diplôme par le *Top Management* du *cluster* lors d'un évènement organisé au Château de Labourdonnais, le 26 juillet dernier. Merci à toute l'équipe d'ABC Academy pour avoir mis en place ce programme, qui vise à développer les compétences des *managers* du Groupe. Encore une fois bravo à tous les diplômés !



## TyreXpert parraine le Redbull Car Park Drift 2023

TyreXpert, distributeur de la marque Dunlop à Maurice, était le partenaire officiel du dernier RedBull Car Park Drift, rendez-vous incontournable des mordus de sport automobile. Cette dernière édition, qui s'est tenue au stade Anjalay,

le 2 septembre 2023, comportait également des démonstrations de drift, réalisées par des pilotes officiels de Redbull, qui ont su régaler le public mauricien, qui s'était déplacé en grand nombre.

## Best Workplaces 2023 Trois entreprises d'ABC Automobile dans le Top 10

Coup de maître pour ABC Automobile dont trois entreprises, soit le Centre Porsche Île Maurice, Škoda Mauritius et FleetLeader, se sont classées dans le top 10 des moins de 50 employés des Best Workplaces 2023. FleetLeader a pris la dixième place alors que Škoda Mauritius s'est classée cinquième. Le Centre Porsche Île Maurice occupe, quant à lui, la deuxième marche du podium. Toutes nos félicitations aux équipes.





# Restructuration au sein d'ABC Banking Corporation

ABC Banking Corporation annonce des changements significatifs au sein de sa direction. En effet, depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2024, le Professeur Donald Ah-Chuen s'est retiré de son poste de *Managing Director* et M. Brian Ah-Chuen est devenu le nouveau *Managing Director* de la banque comme prévu par le plan de succession établi par le Conseil d'Administration au début de l'année. Il a occupé les fonctions de *Strategic Business Executive* de la banque depuis 2012 et a activement contribué à son développement et à son succès significatif. Il fut promu *Executive Director* en octobre 2023, avec la perspective de succéder à la direction de la banque.

Le Professeur Donald Ah-Chuen participera pendant une courte période de transition au *Management* de la banque comme *Executive Director*, pour ensuite demeurer comme *Non-Executive Director* du *Board*.

Il est important de souligner que le Professeur Donald Ah-Chuen continuera d'assumer ses responsabilités au sein du Groupe ABC et d'apporter son expertise et sa longue expérience au développement continu du Conglomerat.

Depuis le début de 2024, ABC Banking Corporation a un nouveau *Chief Operating Officer* (COO) en la personne de Bruno Lalanne.

Sa nomination fait suite au départ à la retraite de Yashod Umanee, qui a occupé le poste de *General Manager* à la banque pendant 12 ans.

Fort d'une solide carrière dans le secteur bancaire, Bruno Lalanne a travaillé pendant 30 ans à la HSBC où il a occupé respectivement les postes de *Head of Corporate Banking*, *Chief Operating Officer*, *Area Compliance Officer* et



**Brian Ah-Chuen**  
*Managing Director* d'ABC Banking Corporation

*Head of Financial Crime Compliance & Regulatory Compliance.*

Bruno Lalanne a également exercé à l'international, d'abord en tant que *Senior Regulatory Compliance Assurance Manager* à la HSBC à Hong-Kong, et par la suite comme *Head of Regulatory Compliance* pour la même banque à Macao. Banquier d'expérience, il a, en outre, siégé comme directeur indépendant sur le conseil d'administration d'ABC Banking Corporation.



**Bruno Lalanne**  
*Chief Operating Officer (COO)* d'ABC Banking Corporation

Avec sa vaste expérience et sa vision stratégique, Bruno Lalanne vient consolider la *Leadership Team* d'ABC Banking Corporation. "Je suis impatient de contribuer à la croissance et au succès d'ABC Banking, à une période charnière de son parcours. La vision a été définie par le conseil d'administration et avec le soutien de nos employés dévoués, ainsi que de nos précieux clients, je suis convaincu que la banque atteindra les objectifs ambitieux qu'elle s'est fixés", a souligné Bruno Lalanne.



## En neuf mois, ABC Banking Corporation réalise des profits après impôts de Rs 195,9 millions

ABC Banking Corporation maintient le cap vers une croissance soutenue. Pour les neuf derniers mois du calendrier financier, la banque a réalisé un bénéfice d'exploitation de l'ordre de Rs 615,2 millions contre Rs 553,3 millions pour la même période en 2023. Les profits après impôts s'élevèrent, quant à eux, à Rs 195,9 millions. C'est ce qui ressort du dernier bilan financier d'ABC Banking Corporation se terminant au 31 mars 2024.

Toujours au 31 mars 2024, le montant total des actifs de la banque s'élevait à Rs 26 milliards, soit une hausse par rapport aux Rs 23,3 milliards d'il y a un an. Le portefeuille des dépôts a atteint les Rs 21,9 milliards contre Rs 20,1 milliards en mars 2023. Autre chiffre notable de cet exercice financier : le *Net Interest Income*, qui est passé à Rs 478,1 millions contre Rs 422,7 millions au cours de la même période en 2023. Bravo à toute l'équipe pour ces excellents résultats !

# Carpuccino fait un carton lors du salon de l'Automobile

La campagne *Carpuccino* d'ABC Banking Corporation a suscité l'intérêt du public présent au salon de l'Automobile.

*Carpuccino* est en fait un service, qui promet un *leasing* le temps d'un café. En effet, pendant que vous prenez votre café, l'équipe de la banque se charge de vérifier et d'approuver votre demande. De plus, ce qui rend cette campagne encore plus intéressante c'est le financement à 100 %, sans dépôt et sans frais administratifs. Bravo ABC Banking !

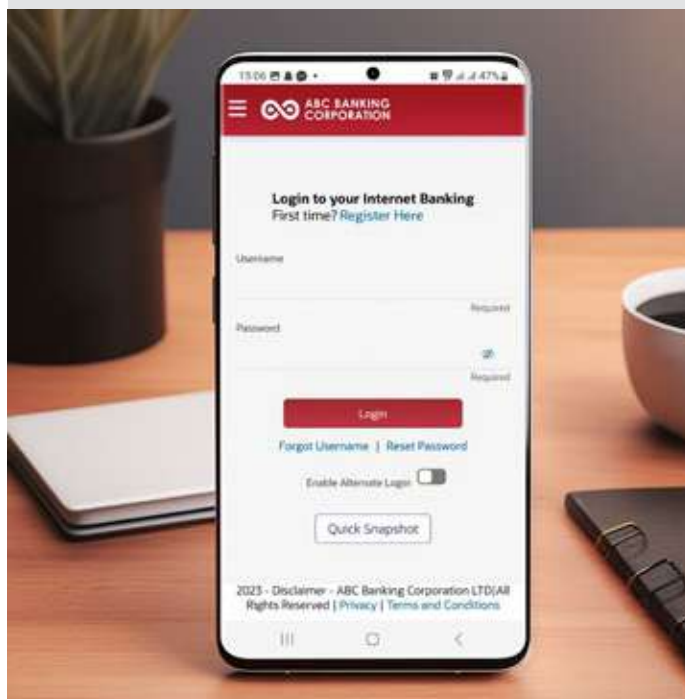


## Le Music Band d'ABC Banking sort son single "Banking On You"

Des employés de banque guitaristes et chanteurs, qui l'eût cru ? C'est pourtant vrai. Dans le cadre de l'Employee Value Proposition (EVP), les employés d'ABC Banking ont laissé libre cours à leurs talents et ont produit un single intitulé *Banking on You*. De la composition du texte à l'arrangement musical, en passant par la réalisation d'une vidéo, le Music Band d'ABC Banking s'est chargé de tout, avec le soutien de la direction de l'établissement bancaire. Ce single met en valeur les piliers de l'EVP de la banque, à savoir *Unleash Your Potential, Do things Differently, Be Remarkable, Move Forward with Flexibility*.



## ABC Banking a désormais son application mobile



ABC Banking a récemment lancé son application mobile, qui est dotée d'une interface moderne et facile à utiliser. Cette nouveauté témoigne de la volonté de la banque de se mettre à la pointe de la technologie, tout en offrant une expérience client cohérente.

## ABC Banking applique son programme EVP



Dans le cadre de son projet EVP, ABC Banking a récemment pris des mesures pour améliorer le quotidien et l'environnement de travail de ses employés. Il s'agit notamment du *Flexi Time*, du télétravail, de la révision de la structure de son Staff Welfare Committee et d'une cantine pour ses employés. Nous félicitons l'équipe d'ABC Banking Corporation pour ces excellentes initiatives !

## ABC Banking participe à l'Asian Financial Forum

L'ABC Banking Corporation, représentée par son *Executive Director*, Brian Ah-Chuen, et son *Business Development Manager*, Olivier Martinet, a participé, en janvier dernier, au Asian Financial Forum, la principale plateforme de la région réunissant des leaders influents des gouvernements, des secteurs financiers et des communautés d'affaires du monde entier pour des discussions et des échanges de perspectives sur l'économie mondiale d'un point de vue asiatique.



## ABC Banking Corporation participe à l'International Property Show de Dubai

ABC Banking Corporation a participé, par le biais de son *Head of Private Banking*, Ashees Maunick, à l'*International Property Show*, qui s'est tenu en février dernier à Dubai. Il s'agit du plus grand salon immobilier du Moyen-Orient. Cet événement met en relation des promoteurs immobiliers et des investisseurs du monde entier. Une occasion pour le *Head of Private Banking* de faire découvrir aux visiteurs les produits et services de ce segment bancaire mauricien.

ABC Banking Corporation, à travers son pôle de *Private Banking*, a été le *sponsor Gold* des *Mauritius Real Estate Awards*. Un événement qui a célébré et réuni les principaux acteurs de l'industrie immobilière. À travers ce parrainage, la banque réaffirme son engagement à être un facilitateur dans le secteur du financement immobilier.



## ABC Foods participe au Gulfood 2024

ABC Foods a participé au Gulfood 2024, soit le plus grand salon mondial annuel de l'alimentation et de l'hôtellerie, qui s'est tenu du 9 au 22 février dernier à Dubai. Cet événement majeur permet aux distributeurs alimentaires du monde entier de découvrir les nouveautés du secteur. Avec plus de 5 000 exposants, le Gulfood 2024 a attiré des *leaders* de l'industrie alimentaire et de l'hôtellerie, des décideurs politiques et des innovateurs, venus des quatre coins du monde. C'est un rendez-vous incontournable pour tous les distributeurs alimentaires du globe.

**Gulfood**  
19-23 FEB 2024  
DUBAI WORLD TRADE CENTRE



## ABC Foods célèbre à sa manière la Fête des Lanternes

ABC Foods a participé à un *Food Fair* au Plaza à Rose-Hill, dans le cadre du Festival des Lanternes, qui a eu lieu le 24 février 2024. Lors de cet événement, les produits Aviko, Emco, Monchique et Hunter ont été proposés en dégustation. Pour rappel, le Festival des Lanternes est une célébration traditionnelle chinoise, qui marque la fin des festivités du Nouvel An chinois. Elle se déroule le quinzième jour du premier mois lunaire, soit la nuit de la première pleine lune de l'année.



## Sports Corporatifs

# Notre équipe de foot reste en première division !

Un grand bravo à notre équipe de foot, qui conserve sa place parmi l'élite du championnat de la Fédération Mauricienne des Sports Corporatifs (FMSC). Nous souhaitons également remercier tous les supporters, qui ont fait le déplacement lors des différents matches afin d'encourager la Team ABC !



## Journée d'omnisports de la FMSC

C'est sous un soleil de plomb qu'a eu lieu la journée omnisports de la Fédération Mauricienne des Sports Corporatifs (FMSC), le dimanche 19 novembre 2023, au Sparc à Cascavelle.

Les employés du Groupe ABC s'étaient inscrits au tournoi de football Seven-a-side et à celui de pétanque. Malgré toute la motivation de l'équipe de football, cette dernière n'est pas parvenue, cette année, à obtenir une place sur le podium et a pris la quatrième place. De son côté, l'équipe de pétanque a remporté tous ses matches, faisant d'elle l'équipe championne pour la deuxième année consécutive.



## ABC Group

# National Table Tennis Championship

Le Groupe ABC a de nouveau parrainé le championnat national de tennis de table, qui a eu lieu au National Table Tennis Centre à Beau-Bassin. Les catégories en lice étaient poussins, minimes, cadets, juniors, seniors et vétérans et pour la première fois dans ce championnat, il y avait une compétition dédiée aux handisportifs.

Le Groupe est heureux et fier de s'être associé à la Mauritius Table Tennis Association (MTTA) pour ce tournoi national et de contribuer à une amélioration des performances sportives locales. Rajessen Desscann, président de la MTTA, a, quant à lui, remercié le Groupe ABC pour avoir reconduit sa collaboration. Il a aussi souligné à quel point le parrainage joue un grand rôle dans l'avancement du tennis de table.



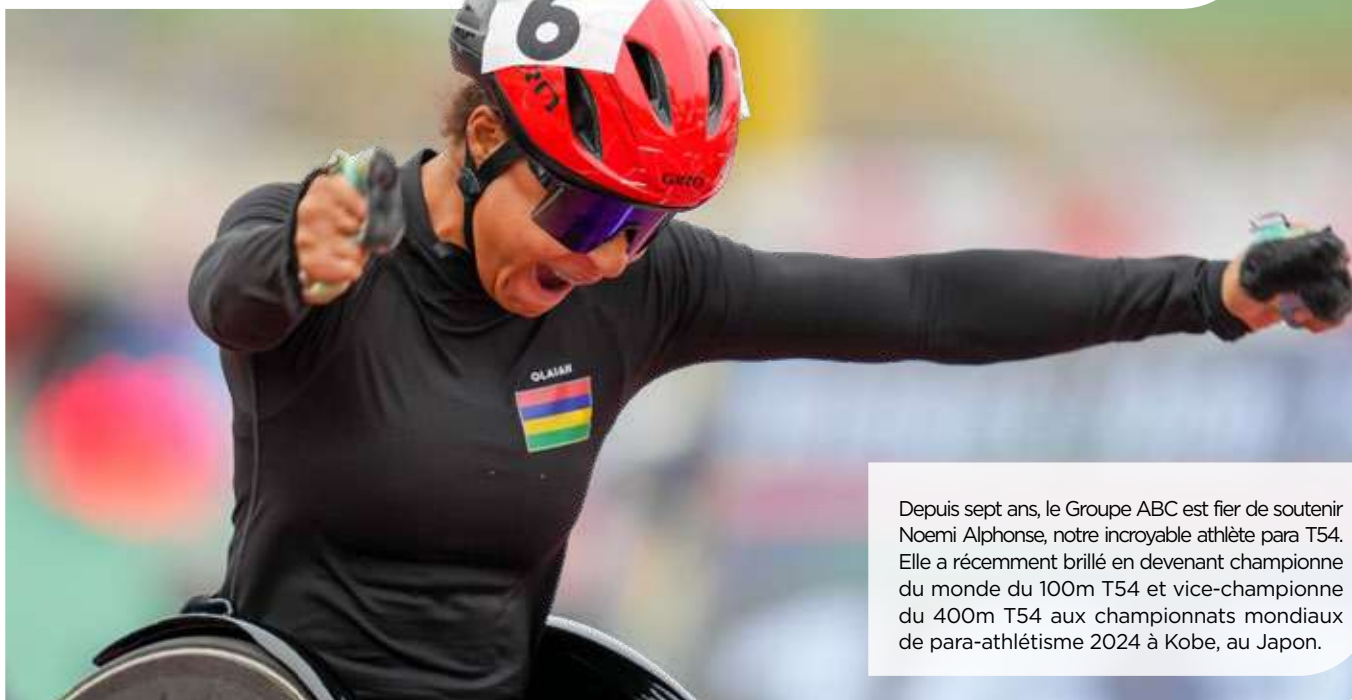
# ABC Banking Corporation soutient financièrement l'association H.O.P.E

L'ABC Banking Corporation a offert son soutien à l'association Horizon Olympique et Paralympique de l'Elite (H.O.P.E), dans le cadre des Jeux Olympiques (JO) de Paris, qui se déroulent du 26 juillet au 11 août. Pour rappel, ce parrainage vise à soutenir Noémi Alphonse, athlète paralympique, qui bénéficie du soutien du Groupe ABC depuis 2017, en vue de sa participation aux Jeux Paralympiques.

L'accord de parrainage a été officialisé, le 31 janvier dernier, au Côte d'Or National Sports Complex, lors d'un évènement organisé par l'association H.O.P.E. Le nouveau fauteuil, qui sera utilisé par Noémi Alphonse au cours des JO, a été officiellement présenté le même jour.



## Noemi Alphonse : fierté du Groupe ABC et championne du monde



Depuis sept ans, le Groupe ABC est fier de soutenir Noemi Alphonse, notre incroyable athlète para T54. Elle a récemment brillé en devenant championne du monde du 100m T54 et vice-championne du 400m T54 aux championnats mondiaux de para-athlétisme 2024 à Kobe, au Japon.

# Premium Brands franchit une nouvelle étape avec son service d'accompagnement au Warehouse 101 by ABC

En tant que magasin spécialisé dans le démarchage et la recherche de produits à Maurice et au niveau international, Premium Brands a récemment franchi une nouvelle étape en offrant un service d'accompagnement sur-mesure au Warehouse 101 pour l'achat d'étagères industrielles.

Avec son vaste réseau d'agents, l'entreprise a commandé ses étagères d'entrepôt auprès de son fournisseur en Chine. Les ingénieurs chinois les ont personnalisées d'après les spécifications de Warehouse 101 by ABC avant de les expédier à Maurice. Par la suite, l'agent de Premium Brands a fait le déplacement jusqu'à Maurice afin de montrer aux employés d'ABC Coachworks comment les assembler. Un vrai travail d'équipe !



## Le CALIT Award pour honorer les valeurs de l'excellence

À chaque trimestre, les employés de FleetLeader, AAA, TyreXpert, Ginza Motors et ABC Car Rental participent au CALIT Award, qui célèbre les valeurs fondamentales d'ABC Automobile, notamment *Connected, Agility, Loyalty, Integrity* et *Tenacity*. Les lauréats sont évalués sur la base de ces valeurs par leurs collègues. Félicitations aux gagnants pour leur engagement remarquable et leur contribution exemplaire à leur entreprise.



Essai sur route

# Le Chery Tiggo 8 Pro Max tout simplement époustouflant !



Vikrantsingh Dulhumsingh,  
Comptable chez **Good Harvest Insurance Agency**

Le Chery Tiggo 8 Pro Max impressionne par ses dimensions, son design et sa qualité de finition, ainsi que par sa multitude d'aides à la conduite. Fraîchement lancé à Maurice, nous n'avons pas raté l'occasion de faire un essai sur route pour découvrir toutes ses fonctionnalités et aides à la conduite. Allons-y !

En compagnie d'Ivan Police, *Sales Advisor* chez Chery Mauritius, nous empruntons un itinéraire précis, soit la route pour nous rendre jusqu'au réservoir de La Nicolière.

C'est un Chery Tiggo 8 Pro Max gris anthracite, qui a été mis à notre disposition pour cet essai. Dès le démarrage, nous notons que ce véhicule est facile à manier, grâce à sa suspension réglée à la perfection et à ses nombreuses aides à la conduite.

Son design épuré, ses lignes fluides et dynamiques et son esthétisme attirent les regards. D'ailleurs, plusieurs passants, croisés lors de ce *Test drive*, se sont arrêtés pour l'admirer et nous complimenter par un pouce levé. Il faut dire que sa calandre imposante, ses phares LED et sa garde au sol relativement élevée, contribuent aussi à la beauté du Chery Tiggo 8 Pro Max.

Côté motorisation, ce véhicule est équipé d'un moteur 1,6L turbo de 196 chevaux, associé à une transmission 7DCT, qui permet des passages de rapports sans à-coups.

À l'intérieur de l'habitacle, nous apprécions la finition en cuir et les accents d'aluminium brossé mais plus encore le système d'infodivertissement avec un écran double incurvé de 25 pouces, la connectivité Bluetooth, les fonctionnalités Apple CarPlay et Android Auto, de même que le système audio avec ses huit haut-parleurs signés Sony. Ce qui nous a le plus séduit c'est le système de commande vocale, qui permet d'ouvrir le toit panoramique, le coffre ou encore de contrôler le système de climatisation du véhicule, sans avoir à lever le petit doigt.

Avec une garantie de dix ans ou 300 000 km sur le véhicule, ainsi qu'une garantie de dix ans ou 1, 000,000 de km sur le moteur et un prix extrêmement compétitif, le Tiggo 8 Pro Max possède tous les atouts nécessaires pour séduire le marché mauricien.

Je souhaite remercier Ivan Police pour avoir facilité ce *Test Drive*, essai qui m'a permis d'être un des premiers à découvrir ce nouveau Chery Tiggo 8 Pro Max.

## ABC Shipping & Logistics organise un tournoi de dominos

ABC Shipping & Logistics a organisé un tournoi de dominos, qui a réuni les employés dans une ambiance conviviale et bon enfant. Nous félicitons le *cluster* pour cette excellente initiative, qui a permis de fédérer davantage les employés du *cluster*, tout en leur offrant un moment de détente.



## ABC Shipping & Logistics organise un *Friday Brunch*

En octobre dernier, le comité *Staff Welfare* d'ABC Shipping & Logistics a organisé un *Friday Brunch*. Lors de cet événement, des mets succulents ont été mis en vente, notamment des crêpes salées, des sandwiches au fromage et au jambon de poulet, des samoussas savoureux et du rasmalai, entre autres. Cet événement a permis au *Staff Welfare Committee* de recueillir des fonds pour les activités à venir. Bravo pour ce premier *Friday Brunch* !











ABC Financial Services  
**TROPICAL**  
*Party*





ABC Foods  
**BOLLYWOOD**  
*party.*





# ABC Shipping & Logistics Summer Vibes



Danse du lion

# Le Groupe ABC accueille l'année du Dragon





# Répandre la joie pour la fête annuelle de Noël

Faire en sorte que les enfants passent une journée mémorable, dans la joie et la bonne humeur, durant la période festive c'était le but de la fête de Noël, qui a eu lieu le samedi 9 décembre 2023. Dédiée aux enfants de plusieurs associations de Port-Louis, notamment ceux de Caritas de Roche-Bois et de Tranquebar, du Mouvement pour le Progrès de Roche-Bois, de Kifer Pa Mwa et ceux des forces vives de Camp-Yoloff, l'événement s'est, comme d'habitude, tenu au Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen Memorial Centre à Rose-Hill.

Les employés du groupe attendaient de pied ferme l'arrivée des enfants pour démarrer avec eux les diverses activités proposées par les différents pôles du conglomerat. Pour l'occasion, un château gonflable a été installé dans un coin du jardin du Memorial et les enfants ont aussi pu profiter de la face painting, s'essayer au hula hoop, jouer à colin-maillard et faire du coloriage. De plus, pour cette journée, la fondation a misé sur le chanteur Big Frankii, qui a assuré l'animation musicale avant l'incontournable distribution de cadeaux par le père Noël, qui a débarqué à bord de sa Chery Tiggo 7 rouge, sous le regard émerveillé des plus petits.

Le partage, la bonne humeur et les sourires qui réchauffent les cœurs étaient au rendez-vous au cours de cette journée. L'objectif des organisateurs a donc été atteint. Un grand merci à tous ceux qui ont contribué directement ou indirectement au bon déroulement de cette journée.





# La Fondation Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen

## Réflexion sur l'Avenir

Créée en 2013, la Fondation Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen du Groupe ABC a célébré une décennie d'activités. Pour marquer cet anniversaire, une session de *brainstorming* avec plusieurs membres du Groupe ABC a été organisée et animée par ABC Academy. Chaque membre a partagé sa vision concernant la responsabilité sociétale des entreprises (CSR) et la durabilité afin de définir la future stratégie et les projets à venir de la fondation. Cette réflexion collective vise à renforcer l'impact de la fondation et à orienter ses initiatives futures. Nous sommes impatients de voir les nouvelles actions qui découleront de cette démarche.



# Petit-déjeuner et don de matériel scolaire

organisés par la fondation Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen



Le 28 mars dernier, la fondation Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen a organisé un petit-déjeuner et un don de matériel scolaire et de chaussures pour les enfants du centre Caritas de Roche-Bois.

À 7 h 45 ce matin-là, les membres de la *CSR Field Team* se hâtaient de préparer le petit-déjeuner avant que les enfants ne débarquent. Sous le regard bienveillant de la responsable et des bénévoles, tous mettaient la main à la pâte. Pendant que certains préparaient les petits pains et les garnissaient de beurre et de fromage ou de beurre de cacahuètes, les autres assuraient la mise en place sur les tables.

À leur arrivée, les enfants étaient un peu surpris de nous voir et ont vite compris que cette matinée serait différente de celles qu'ils ont l'habitude de vivre. Pendant que le petit-déjeuner était servi, les membres de la *CSR Field Team* en ont profité pour bavarder avec les gamins.

La remise de matériel scolaire et de chaussures a eu lieu après le petit-déjeuner. David Ramsay, *CSR Manager* de la fondation, a d'abord tenu à remercier la coordinatrice du centre, Sabrina L'utile, ainsi que les bénévoles présents pour avoir fait confiance à la fondation par rapport à l'organisation de cette activité. "Je tiens à souligner que la fondation soutient le centre Caritas de Roche-Bois depuis maintenant huit ans. Cette activité confirme l'engagement que nous avons envers la communauté et démontre également l'importance que nous accordons à l'éducation. Nous sommes heureux de pouvoir aider les enfants à obtenir le matériel dont ils ont besoin afin qu'ils puissent poursuivre leur scolarité dans les meilleures conditions possibles."



Pour rappel, c'est grâce à la générosité des directeurs et des employés du conglomérat que les enfants ont bénéficié de ces fournitures scolaires et d'une paire de chaussures chacun, après un appel à dons pour la collecte annuelle de Noël.

La fondation Sir Jean Etienne Moilin Ah-Chuen, mise en place en 2013, regroupe toutes les activités CSR du groupe. Cette fondation alloue des fonds sur la base de quatre différents axes, à savoir l'environnement, l'éducation, la santé et le sport et l'autonomisation communautaire (*community empowerment*).



# SALMI DE POULET



## Ingrédients pour 4 personnes:

- 800 g de poulet coupé en morceaux
- 30 cl de vin rouge
- 4 tomates coupées en morceaux
- 1 oignon émincé
- 4 gousses d'ail hachées
- 1 morceau de gingembre haché
- 2 bâtons de cannelle
- 6 clous de girofle
- 4 piments rouges secs
- 4 brins de persil hachés
- 2 branches de thym
- 4 brins de coriandre hachés
- Sel et poivre
- 10 cl de sauce soja de la marque Yeo's

## Préparation :

1. Dans une grande marmite, faites revenir, à feu moyen dans un peu d'huile, l'oignon, l'ail et le gingembre. Une fois que l'ail commence à dorer, ajoutez les morceaux de poulet et faites-les revenir. Ajoutez ensuite les tomates coupées en morceaux et la sauce soja de la marque Yeo's.
2. Laissez cuire pendant deux minutes, puis ajoutez la cannelle, les clous de girofle, le thym, le persil, le piment sec, le poivre et le vin. Mélangez bien et couvrez en laissant mijoter pendant 20 minutes.



Par **Widley Antoine**,  
Transport & Maintenance Assistant

3. Ajoutez un demi-verre d'eau et le sel, puis laissez mijoter encore 25 minutes à feu doux. Goûtez et rectifiez l'assaisonnement si nécessaire.
4. Retirez du feu, parsemez de coriandre hachée et laissez reposer pendant dix minutes avant de servir avec du riz blanc et une salade de laitue.

*Bonne dégustation !*

## DIY

# COURONNE ÉCLAT DE LUMIÈRE

## Matériel nécessaire :

- Pailles en bambou (environ 60)
- Colle chaude
- Ciseaux
- Anneau en bois de 30 cm
- Règle

## Les étapes :

1. **Diviser en quadrants**  
Ajoutez une paille dans chaque quadrant de l'anneau en bois en utilisant la colle chaude.
2. **Diviser en huit sections**  
Ajoutez une autre paille au centre de chacun des quatre quadrants, en les plaçant de manière à ce qu'elles soient espacées également.



3. **Espacer les pailles**  
Continuez à ajouter des pailles, en les espaçant également entre les pailles précédentes, jusqu'à ce que la forme de la couronne soit entièrement recouverte avec 32 pailles.
4. **Couper des pailles en plus petit**  
Coupez des pailles en plus petit pour combler les espaces restants. J'ai découpé une variété de pailles de 16,5 cm de long et d'autres de 12,7 cm de long.
5. **Comblé tous les espaces**  
Ajoutez une paille de 12,7 cm et une paille de 16,5 cm entre chacune des pailles de pleine longueur. Continuez jusqu'à ce que la couronne soit entièrement remplie.



Par **Nayesha Sonea**,  
Customs Clearance Office,  
de SpeedFreight





Automobile | Banking | Financial Services | Foods | Shipping & Logistics

# Inspired for future generations



Since 1931, we have been committed to developing Mauritius for a bigger and brighter future. Our entrepreneurship flair, coupled with a strong vision and strong values, has enabled us to become one of the leading conglomerates in Mauritius. Today, with a team of more than 1,400 people and 5 clusters, our achievements are exceptional and we aspire to many more. At ABC Group, we are inspired to create a better world for future generations.